

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, dkk. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media
- Budi Rizki Husin, *Studi Lembaga Penegak Hukum*, Bandar Lampung, Universitas Lampung
- Cangara, Hafied 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada
- Cultip, S., Center, A., & Broom, G. 2011. *Effective Public Relations* (Edisi Ke-9). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- David, Freed R. 2004. *Manajemen Strategi*, edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Daniel, P. 2007. The Community Partner Editorial : *A Public Relations Strategy*. *FBI Law Enforcement Bulletin*; september 2007, page 22.
- Effendy, O. U. 2002. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin, R 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gass, Robert H dan John S. Seiter. 2011. *Persuasion: Social Influence and Compliance Gaining* (Fourth Ed). Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip and Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kunarto dan Hariadi Kuswaryono. 1997, *Polisi Dan Masyarakat*. Jakarta : PT cipta Manunggal.
- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*, Urbana: University of Illinois Press.
- Meleong, Lexy J. 1991. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. 1992. *Qualitative Data Analysis* (Terj. Tjetjep Rohendi Rohidi). Jakarta: Indonesia University Press.
- Moore, F. 2005. *HUMAS Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Publik Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional* (Edisi 1). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prastowo, Andi. 2014. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Satoto, Soediro (Eds.). 2000. *Sastra: Ideologi, Politik dan Kekuasaan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Smith, D. Ronald. 2005. *Strategic Planning For Public Relations*, Second Edition. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Sadjijono. 2006 *Hukum Kepolisian (Perspektif Kedudukan dan Hubungannya dalam Hukum Administrasi)*, Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Susaningtyas Nefo. 2011. *Strategi dan Manajemen Humas Polri dalam Membangun Citra Polri*. Universitas Indonesia.
- Sutanto. 2005. *Refleksi Pemikiran "POLRI Menuju Era Baru Pacu Kinerja Tingkatkan Citra"*. Jakarta: Penerbit KIK UI Press.
- Warsito Hadi Utomo, 2005. *Hukum Kepolisian di Indonesia*, Prestasi Pustaka, Jakarta,
- W.J.S. Purwodarminto, 1986. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta; Balai Pustaka,.

Skripsi /Tesis

Benny Setyowardi. 2011. Sistem manajemen Kinerja Polri Sebagai Upaya Peningkatan Kinerja Personelpada Polres Cilegon. Skripsi Universitas Indonesia.

Dwitama, Ade. 2016. Tesis: Strategi dan Manajemen Humas Polri dalam membangunCitra Polri.Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta

Handayani, Susaningtyas. 2014. Tesis:Strategi Komunikasi Kepolisian untuk Mencapai CitraPositif yang Diharapkan.Jakarta: Universitas Indonesia.

Soewarni 2012. Disertasi :Perilaku Polisi; studi atas budaya organisasi dan polakomunikasi".Jakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian.

Internet

PERAN PUBLIC RELATIONS KEPOLISIAN

<https://www.researchgate.net/publication>

Thrishadenis.blogspot.com/2012/10/perilaku-masyarakat

www.pengertianku.net/2015/13pengertian-analisis-swot-dan-manfaatnya.html