

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Perbankan Syariah.....	13
2.1.2 Religiusitas	18
2.1.3 Inovasi Produk	23
2.1.4 Reputasi Bank	27

2.1.5	Niat Konsumen	28
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Pengembangan Hipotesis	32
2.3.1	Pengaruh Religiusitas Terhadap Niat Menabung di Bank Syariah	33
2.3.2	Pengaruh Jumlah Informasi Produk dan Layanan terhadap Niat Menabung di Bank Syariah	34
2.3.3	Pengaruh Keuntungan Relatif terhadap Niat Menabung di Bank Syariah	35
2.3.4	Pengaruh Kompatibilitas terhadap Niat Menabung di Bank Syariah	35
2.3.5	Pengaruh Reputasi Bank terhadap Niat Menabung di Bank Syariah	36
2.4	Model Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian.....	39
3.2	Metode Pengumpulan Data	40
3.2.1	Pengumpulan Data Primer	40
3.2.2	Pengumpulan Data Sekunder	41
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.4	Definisi Operasional.....	42
3.4.1	Religiusitas	43
3.4.2	Jumlah Informasi Produk dan Layanan.....	44
3.4.3	Keuntungan Relatif	45
3.4.4	Kompatibilitas Nilai	46
3.4.5	Reputasi Bank	47
3.4.6	Niat Menabung di Bank Syariah	48
3.5	Instrumen Penelitian.....	48

3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Analisis Data	51
3.7.1 Analisis Regresi Berganda	51
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.2.1 Uji Multikolinearitas	51
3.7.2.2 Uji Normalitas	52
3.7.3 <i>Goodness of Fit</i>	52
3.7.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.7.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	53
3.7.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	54
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Analisis Deskriptif	57
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	62
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	62
4.2 Hasil Pengujian Instrumen	63
4.2.1 Uji Validitas	63
4.2.2 Uji Reliabilitas	65
4.3 Analisis Deskriptif Data	66

4.4 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4.1 Uji Normalitas.....	68
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	68
4.5 Pengujian Hipotesis.....	69
4.5.1 Uji <i>Goodness of Fit</i>	70
4.5.1.1 Uji Koefisien Determinasi.....	70
4.5.1.2 Hasil Uji F.....	71
4.5.1.3 Uji t.....	72
4.6 Pembahasan.....	72
4.6.1 Pengaruh Religiusitas terhadap Niat Menabung di Bank Syariah.....	74
4.6.2 Pengaruh Jumlah Informasi terhadap Niat Menabung di Bank Syariah.....	75
4.6.3 Pengaruh Keuntungan Relatif terhadap Niat Menabung di Bank Syariah.....	76
4.6.4 Pengaruh Kompatibilitas terhadap Niat Menabung di Bank Syariah.....	79
4.6.5 Pengaruh Reputasi Bank terhadap Niat Menabung di Bank Syariah.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Implikasi.....	84
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	84
5.2.2 Implikasi Praktis.....	85
5.3 Keterbatasan.....	85
5.4 Saran.....	86



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN
PERBANKAN SYARIAH**

HANNA MUTYA ASTARI, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Bank Syariah dengan Bank Konvensional	17
Tabel 4.1.Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2.Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3.Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Tabel 4.4.Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.5.Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	61
Tabel 4.6.Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	62
Tabel 4.7.Karakteristik Responden Berdasarkan Lama menjadi Nasabah	62
Tabel 4.8.Analisis Faktor KMO	63
Tabel 4.9 Analisis <i>Rotated Component Matrix</i>	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.11.Hasil Analisis Deskriptif	67
Tabel 4.12.Hasil Uji Normalitas Data	68
Tabel 4.13.Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.14.Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.15.Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.16.Hasil Uji F	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Perbankan Syariah	4
Gambar 1.2. <i>Market share</i> Perbankan Syariah	5
Gambar 2.1. Model Penelitian Niat Konsumen	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 2 Karakteristik Responden	98
Lampiran 3 Uji Validitas	101
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	102
Lampiran 5 Uji Statistik Deskriptif	103
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 7 Analisis Regresi Berganda	105