

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Halaman Pengesahan.....	i
Pernyataan Keaslian Tesis.....	ii
Abstrak.....	iii
Abstract.....	iv
Daftar Isi.....	1
Daftar Gambar.....	3
Daftar Tabel.....	3
Daftar Lampiran.....	3

PENDAHULUAN.....	5
I.1. Latar Belakang.....	5
I.2. Rumusan Masalah.....	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Manfaat Penelitian	10
I.4.1. Manfaat Akademis	10
I.4.2. Manfaat Praktis	10
I.5. Kerangka Pemikiran	11
I.5.1. Media Baru: Redefinisi Konsep Media	12
I.5.2. Manajemen Humas Sebagai Dasar.....	15
I.5.3. Humas Pemerintah (<i>Government Public Relations</i>) dalam Perkembangan Teknologi Komunikasi	16
I.5.4. <i>Characteristics of Excellent Public Relations</i>	19
I.5.5. Membangun Citra Politik.....	24
I.6. Kerangka Konsep.....	26
I.7. Metodologi Penelitian.....	28
I.7.1. Metode Penelitian.....	29

I.7.2. Subjek Penelitian.....	30
I.7.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
I.7.4. Teknik Pengumpulan Data	31
I.7.5. Teknik Analisis Data	34
I.7.6. Validitas Data	35
I.7.7. Limitasi Penelitian.....	35
KONTEKS HUMAS DI INDONESIA	37
II.1. Lemahnya Praktik Humas Pemerintah Daerah di Indonesia	37
II.2. Komunikasi Politik: Popularitas dan Citra	39
TENTANG SUBJEK PENELITIAN	43
III.1. Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah	44
III.1.1. Gambaran Umum Bagian Humas dan Protokol Provinsi Jawa Tengah	44
III.1.2. Sejarah Bagian Humas dan Protokol Provinsi Jawa Tengah	45
III.1.3. Tugas Pokok dan Fungsi	46
III.1.4. Struktur Organisasi Bagian Humas dan Protokol	47
III.1.5. Divisi dalam Subbagian Humas dan Dokumentasi	48
III.1.6. Rumusan Strategi Komunikasi Humas Jawa Tengah	49
III.1.7. Standar Operasional Prosedur Subbagian Humas dan Dokumentasi ...	50
III.2. Tim Situation Room	50
III.2.1. Gambaran Umum Situation Room	50
III.2.2. Sejarah Situation Room	51
III.2.3. Tugas dan Fungsi Tim Situation Room	52
III.2.4. Struktur Organisasi Tim Situation Room	54
III.3. Tim Puri Gedeh	55
III.3.1. Gambaran Umum	55
III.3.2. Sejarah Tim Purigedeh	55
III.3.3. Tugas dan Fungsi Tim Purigedeh	56
III.4. Daftar Narasumber	56
DI BALIK CITRA GUBERNUR	60
IV.1. Kelangkaan BBM di Karimunjawa	61
IV.2. Program “Ngopi Bareng”	75
IV.3. Program <i>Roadshow</i>	81

IV.4. Harmonisasi Tim Pengelola Citra	92
IV.4.1. Proporsi dalam Teori	93
IV.4.2. Aliran Data	121
IV.4.3. Hubungan Data dengan Citra	128
PENUTUP	133
V.1. Kesimpulan	133
V.2. Saran	136
V.2.1. Saran dari Proses Penelitian	136
V.2.2. Saran dari Hasil Penelitian	137
DAFTAR PUSTAKA	138

Daftar Gambar

Gambar I-1 Perkembangan citra dan popularitas Ganjar Pranowo, 2013-2018.	8
Gambar III-1 Struktur Organisasi Tim Pengelola Citra	433
Gambar III-2 Struktur Organisasi Humas	477
Gambar III-3 SOP Subbagian Humas dan Dokumentasi	50
Gambar III-4 Ganjar Pranowo dan Situation Room. Sumber: Dok. TimPuriGedeh	511
Gambar III-5 Struktur Organisasi Bagian Tata Usaha dan Rumah Tangga Pimpinan ...	544
Gambar III-6 Daftar Narasumber beserta aliran validitas data	577
Gambar IV-1 Berita Kelangkaan BBM di Karimunjawa.....	633
Gambar IV-2 Potongan pemberitaan dari detik.com dan tribunnews.	722
Gambar IV-3 Halaman Intelligence Media Management	744
Gambar IV-4 Foto dokumentasi program ngopi bareng	788
Gambar IV-5 Foto Program Roadshow Ganjar Pranowo di beberapa daerah	822
Gambar IV-6 Potongan Berita Sidak Samsat Magelang	844
Gambar IV-7 Salah satu jadwal Roadsho Ganjar Pranowo bertajuk Gubernur Mengajar	855
Gambar IV-8 Ganjar memantau proses pengeroran jalan disela jadwal Roadshow	877
Gambar IV-9 Spanduk Edukatif Perbaikan Jalan	1122
Gambar IV-10 Aliran Data Masukan Publik Internal dan Eksternal	1222
Gambar IV-11 Hubungan Data Masukan dengan Citra	1298

Daftar Tabel

Tabel I-1 Daftar Informan Penelitian	32
Tabel III-1 Daftar Pegawai Bagian Humas	48
Tabel IV-1 Fungsi Pengelola Citra Gubernur Jawa Tengah	93
Tabel IV-2 Peran Pengelola Citra Gubernur Jawa Tengah	102
Tabel IV-3 Model Komunikasi Pengelola Citra Gubernur Jawa Tengah	108

Daftar Lampiran

Lampiran I. Daftar Pertanyaan (Panduan Pertanyaan).....	138
Lampiran II. Transkrip Wawancara.....	142