

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL, GRAFIK, DAN GAMBAR.....	ix
GLOSARIUM.....	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Kerangka Konsep.....	6
I.4.1 Pengembangan Ekonomi ^{Lokal}	6
I.4.2 Perencanaan Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal.....	11
I.4.3 Politik Pengembangan Ekonomi Lokal.....	14
I.5 Definisi Konseptual.....	18
I.6 Definisi Operasional.....	18
I.7 Metode Penelitian.....	18
I.7.1 Jenis Penelitian.....	18
I.7.2 Jenis dan Sumber Data.....	19
I.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
I.7.4 Analisis Data.....	20
I.8 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II KONTEKS SOSIAL, EKONOMI, DAN PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL DI KABUPATEN KULON PROGO	
II.1 Kondisi Sosial Kulon Progo: Kemiskinan yang Berlarut-larut.....	22

II.2 Kondisi Perekonomian Kulon Progo.....	24
II.3 Pengembangan Ekonomi Lokal di Kulon Progo.....	27
II.3.1 Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal di Kulon Progo.....	29
II.4 Ringkasan Bab.....	32
BAB III DINAMIKA SOSIAL DAN EKONOMI DALAM PENGEMBANGAN UMKM BATIK GEBLEK RENTENG	
III.1 Lahirnya Batik Geblek Renteng.....	34
III.2 Batik Geblek Renteng Sebagai PEL.....	37
III.3 Strategi Pengembangan Batik Geblek Renteng.....	41
III.3.1 <i>Organizing the Effort</i>	41
III.3.2 <i>Local Economy Assessment</i>	42
III.3.3 <i>Strategy Making</i>	43
III.3.4 <i>Strategy Implementation</i>	45
III.3.5 <i>Strategy Review</i>	46
III.4 Ringkasan Bab.....	47
BAB IV POLITIK DIBALIK PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL	
IV.1 Partisipasi yang Diabaikan.....	49
IV.2 Permainan Elit Pengrajin Batik dan Birokrat.....	52
IV.3 Batik Geblek Renteng untuk Sang Bupati.....	55
IV.3.1 <i>Membangun Good Image</i>	55
IV.3.2 <i>Simbol dan Batik sebagai Alat Politik</i>	57
IV.4 Ringkasan Bab.....	60
BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan.....	62
V.2 Refleksi Teori.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67