

ANALISIS DIMENSI *HOLISTIC MARKETING* PADA PT MEDCO E&P INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana-S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Fahry Priandhana
14/375657/PEK/19994

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018