

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pengertian Aplikasi Berbayar.....	9
2.2 Nilai yang dirasakan	10
2.2.1 Performa	11
2.2.2 Value-for-money	12
2.2.3 Emosional.....	12
2.2.4 Sosial	13
2.3 Kepuasan	14
2.4 Niat Pembelian Kembali	15
2.5 Peringkat Aplikasi	15
2.6 Alternatif Gratis dari Pembelian Aplikasi	16
2.7 Kebiasaan	17
2.8 Perumusan Hipotesis	17
2.8.1 Pengaruh Nilai Performa pada Kepuasan.....	17
2.8.2 Pengaruh Nilai Value-for-money pada Kepuasan.....	18
2.8.3 Pengaruh Nilai Emosional pada Kepuasan	18
2.8.4 Pengaruh Nilai Sosial pada Kepuasan.....	19
2.8.5 Pengaruh Kepuasan pada Niat Pembelian Kembali Aplikasi.	19

2.8.6	Pengaruh Peringkat Aplikasi pada Niat Pembelian Kembali Aplikasi.....	20
2.8.7	Pengaruh Alternatif Gratis dari Pembelian Aplikasi pada Niat Pembelian Aplikasi Kembali	21
2.8.8	Pengaruh Kebiasaan pada Niat Pembelian Aplikasi Kembali.....	21
2.4	Model Penelitian	22
METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Desain Penelitian	23
3.2	Metode Pengumpulan Data	23
3.2.1	Populasi	24
3.2.2	Metode Pengambilan Sampel	24
3.2.3	Ukuran Sampel	25
3.2.4	Lokasi Penelitian	25
3.3	Instrumen Penelitian	25
3.3.1	Definisi Operasional Variabel	26
3.4	Uji Instrumen.....	33
3.4.1	Uji Validitas	33
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.5	Metode Analisis Data	35
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2	Uji Normalitas	36
3.5.3	Uji Multikolinieritas	36
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Karakteristik Responden	39
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.1.2	Berdasarkan Usia.....	40
4.1.3	Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
4.1.4	Berdasarkan Jenis Pekerjaan	41
4.1.5	Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	42
4.1.6	Berdasarkan Waktu Penggunaan Aplikasi Berbayar.....	43
4.1.7	Berdasarkan Metode yang Biasa Dilakukan dalam Pembayaran Aplikasi.....	44
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	48
4.3.1	Uji Validitas	48
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	50
4.4	Uji Normalitas	50
4.5	Uji Multikolinearitas	52
4.6	Uji Hipotesis.....	52

4.6.1	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	53
4.6.2	Hasil Uji F	54
4.6.3	Hasil Uji t	55
4.7	Uji Hipotesis Menggunakan Analisis Regresi Berganda	57
4.8	Pembahasan	61
KESIMPULAN		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Implikasi Manajerial	68
5.3	Keterbatasan Penelitian	72
5.4	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN I		78
LAMPIRAN II		86