

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
1.6. Lingkup Penelitian .....	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1. Generasi Milenial .....	15
2.2. Pemasaran Politik .....	16
2.3. Diseminasi pesan politik melalui media sosial dan <i>Political Efficacy</i> .....	17
2.4. Diseminasi pesan politik melalui media sosial dan Pengetahuan Politik....	19
2.5. Diseminasi pesan politik melalui media sosial dan Partisipasi Politik .....	20
2.6. <i>Political Efficacy</i> dan Partisipasi Politik .....	21
2.7. Pengetahuan Politik dan Partisipasi Politik.....	22

2.8. Kerangka Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Desain Penelitian .....	25
3.1.1. Variabel penelitian .....	25
3.2. Populasi dan Sampel .....	26
3.2.1. Populasi.....	26
3.2.2. Sampel .....	26
3.3. Instrumen Penelitian.....	28
3.4. Pengembangan Kuesioner .....	28
3.5. Pengukuran Variabel .....	29
3.5.1. Pengukuran diseminasi pesan politik melalui media sosial.....	29
3.5.2. Pengukuran <i>Political Efficacy</i> .....	30
3.5.3. Pengukuran pengetahuan politik.....	32
3.5.4. Pengukuran Partisipasi Politik .....	33
3.6. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	34
3.6.1. Uji Validitas .....	34
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	35
3.7. Metoda Analisis Data .....	35
3.8. Hasil <i>Pretest</i> .....	36
3.8.1. Uji Validitas <i>Pretest</i> .....	36
3.8.2. Uji Reliabilitas <i>Pretest</i> .....	41
3.8.3. Deskriptif Statistik <i>Pretest</i> .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Statistik Deskriptif.....	45
4.2. Pengujian Kuesioner.....	49

4.2.1. Uji Validitas .....	49
4.2.3. Uji Reliabilitas .....	51
4.3. Hasil Penelitian.....	52
4.3.1. Pengaruh diseminasi pesan politik melalui media sosial pada <i>political efficacy</i> .....	52
4.3.2. Pengaruh diseminasi pesan politik melalui media sosial pada pengetahuan politik.....	53
4.3.3. Pengaruh Diseminasi pesan politik melalui media sosial, <i>Political Efficacy</i> dan pengetahuan politik pada partisipasi politik.....	54
4.4. Pembahasan .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Implikasi Manajerial.....	63
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	65
5.4. Saran Penelitian Selanjutnya .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Item pertanyaan variabel diseminasi pesan politik melalui media sosial.....	30
Tabel 3.2.	Item Pertanyaan Variabel <i>Political Efficacy</i> .....	31
Tabel 3.3.	Item Pertanyaan Variabel Pengetahuan Politik.....	32
Tabel 3.4	Item Pertanyaan Variabel Partisipasi Politik.....	33
Tabel 3.5	Uji <i>Pearson Product Moment Correlation</i> Variabel Penelitian ( <i>Pretest</i> ).....	37
Tabel 3.6	Kategorisasi Nilai Kekuatan Korelasi Antar Variabel.....	38
Tabel 3.7	Uji Analisis Faktor pada Item Pertanyaan Kuesioner ( <i>pretest</i> ).....	39
Tabel 3.8	Uji Analisis Faktor pada Item Pertanyaan Kuesioner ( <i>rotasi</i> ) ( <i>pretest</i> ).....	40
Tabel 3.9	Revisi Item Pertanyaan pada Kuesioner Penelitian.....	41
Tabel 3.10	Nilai Cronbach's Alpha Variabel Penelitian ( <i>pretest</i> ).....	42
Tabel 3.11	Nilai <i>Total Item Correlation</i> Item-item Pertanyaan Kuesioner ( <i>pretest</i> ).....	43
Tabel 3.12	Deskriptif Statistik ( <i>pretest</i> ).....	44
Tabel 4.1	Nilai Minimum, Maksimum, Rata-rata, dan Simpangan Baku Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4.2	Uji Analisis Faktor pada Item Pertanyaan Kuesioner.....	49
Tabel 4.3	Uji <i>Pearson Product Moment Correlation</i> pada Variabel Penelitian.....	50
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	52
Tabel 4.5	Uji Signifikansi variabel diseminasi pesan politik melalui media sosial dengan <i>political efficacy</i> .....	53
Tabel 4.6	Uji Signifikansi variabel diseminasi pesan politik melalui media sosial dengan pengetahuan politik.....	54
Tabel 4.7	Uji Signifikansi diseminasi pesan politik melalui media sosial, <i>political efficacy</i> dan pengetahuan politik terhadap partisipasi politik.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proporsi Penduduk Umur 15-64 Tahun.....	4
Gambar 1.2	Visual kampanye tokoh politik Indonesia 2018.....	8
Gambar 2.1	Model Penelitian.....	23
Gambar 4.1	Sebaran Usia Responden.....	45
Gambar 4.2	Media Sosial Yang Paling Sering Diakses Responden.....	46
Gambar 4.3	Waktu Akses Media Sosial Responden.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran II	Hasil Pretest.....	76
Lampiran III	Olah Data Penelitian.....	80
Lampiran IV	Uji Regresi.....	87