

**PEMASARAN POLITIK PADA ERA DIGITAL:
"PERAN MEDIA SOSIAL DALAM
PARTISIPASI POLITIK GENERASI MILENIAL"**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Remo Adhy Pradhana

16/402424/PEK/21959

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018