

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pendekatan Berbasis Sumber Daya.....	8
2.1.1 Sumber Daya Perusahaan.....	10
2.1.2 Kapabilitas Perusahaan.....	12
2.2 Analisis Rantai Nilai	14
2.3 Mengukur Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	15
2.4 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	17
2.5 Kompetensi Inti	21
2.6 Kerangka Pemikiran	25

BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Data Penelitian	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Analisis Data	31

3.1.1 Analisis Faktor Internal Perusahaan	31
3.6 Profil Perusahaan PT Swaragama FM	33
3.6.1 Sejarah Perusahaan.....	33
3.6.2 Lokasi Perusahaan.....	35
3.6.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Rantai Nilai PT Swaragama FM	37
4.1.1 Primary Activities.....	37
4.1.2 Aktivitas Pendukung.....	63
4.2 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Swaragama FM	82
4.3 Identifikasi Kekuatan Kunci Swaragama FM	89
4.4 Identifikasi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Swaragama FM	103
4.5 Analisis Kompetensi Inti Swaragama FM	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran.....	129

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal.....	131
Dokumen Daring	132

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Tabel 3.1 Daftar Narasumber dan Responden Penelitian	28
Tabel 4.1 Sumber Daya dan Kapabilitas yang dimiliki oleh Swaragama FM	87
Tabel 4.2 Sumber daya dan kapabilitas Kekuatan Kunci Swaragama FM	92
Tabel 4.2 Analisis VRIO Sumber Daya Swaragama FM	104
Tabel 4.3 Analisis VRIO Kapabilitas Swaragama FM	105
Tabel 4.4 Sumber Daya dan kapabilitas yang mampu mewujudkan SCA dalam Swaragama FM	106
Tabel 4.5 Kompetensi Inti Swaragama FM	113
Grafik 4.1 Pengukuran Sumber Daya Swaragama FM	91
Grafik 4.2 Pengukuran Kapabilitas Swaragama FM	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Value Chain	14
Gambar 2.2 Framework for Appraising Resources and Capabilities.....	16
Gambar 2.3 Hubungan antara heterogenitas dan imobilitas sumber daya perusahaan, VRIO, dan SCA	19
Gambar 2.4 Model Analisis VRIO	20
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Swaragama FM	36
Gambar 4.1 dan 4.2 Talk show Swaragama	46
Gambar 4.3 Kondisi ruang siaran Swaragama FM dan seorang penyiar.....	50
Gambar 4.4 dan 4.5 bentuk iklan di sosial media Swaragama FM.....	58
Gambar 4.6 Salah satu bentuk loyalty program Swaragama FM)	61
Gambar 4.7 Tampilan Website Swaragama.....	68
Gambar 4.8 dan 4.9 Tampilan Radio Streaming di Website Resmi Swaragama FM dan TuneIn.com	70
Gambar 4.10 Tampilan depan aplikasi Swaragama FM	72
Gambar 4.11 Contoh pengumuman Open Recruitment bagi staf operasional.....	75
Gambar 4.12 Contoh promo Swaragama Broadcasting Program	76
Gambar 4.13 Value Chain Swaragama FM	88

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Informan 1	133
Transkrip Wawancara Informan 2	144
Transkrip Wawancara Informan 3	154
Transkrip Wawancara Informan 4	162
Transkrip Wawancara Informan 5	165