

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S. M. (1995). An analysis of client-satisfaction factors in Construction Industry. *Journal of Management in Engineering* 11, 36.
- Atmojo, R. T. (2014). *Pengaruh Kualitas Jasa dan Kewajaran Harga pada Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Gadjah Mada.
- Campbell, M. C. (1999). Perception of Price Unfairness: Antecedents and Consequences. *Journal of Marketing Research*, 36 (may), 187-99.
- Dessyastuty, V. (2003). *Pengaruh Persepsi Produk, Persepsi Kualitas Layanan, dan Persepsi Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Bengkel Honda Ahass di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Tesis Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada.
- Dipohusodo, I. (1996). *Manajemen Proyek dan Konstruksi (Jilid I)*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Dunk, A. S. (2002). Product Quality, Environmental Accounting and Quality Performance. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 15 Issue 5, 719-732.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. I. (2005). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermann, A., Monroe, K. B., & Huber, F. (2007). The influence of price fairness on customer satisfaction: an empirical test in the context of automobile purchases. *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 16 No. 1, 49-58.
- Ibrahim, B. (2001). *Rencana dan Estimate Real of Cost*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan, P. (2016). *Perbandingan Analisis Harga Satuan pekerjaan Dinding Bata Merah dalam Estimasi Biaya Konstruksi antara Metode BOW, SNI dan Kontraktor*. Yogyakarta: Tugas Akhir SV UGM.
- Kärnä, S. (2004). Analysing Customer Satisfaction and Quality in Construction the Case of Public and Private Customers. *Nordic Journal of Surveying and Real Estate Research - Special Series 2*, 67-80.
- Keaveney, S. M. (1995). Customer behavior in services industries: an exploratory study. *Journal of Marketing*, Vol 59 No.2, 71-82.
- Kurriawati, N. (2004). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal of Management Studies Universitas Trunojoyo*, Vol 8, No 1, 48-55.

- Kurriwati, N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Juornal Trunojoyo Vol.1 No. 1*, 48 - 55.
- LKPP. (2016). *Buku Informasi Menetapkan Metode Pemilihan Penyedia Barang/Jasa*. Jakarta: Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.
- Maloney, W. F. (2002). Construction Product/Service an Customer Satisfaction. *Journal of Construction Engineering and Management*, 522-529.
- Mukomoko, J. A. (1994). *Dasar Penyusunan Anggaran Biaya Bangunan*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Nagle, T. T., Hogan, J. E., & Zale, J. (2011). *The Strategy and Tactics of Pricing, 5th ed.* New Jersey USA: Prentice Hall.
- Nasrul. (2013). Studi Analisa Harga Satuan Pekerjaan Beton dengan Metode BOW, SNI, dan Lapangan pada Proyek Irigasi Batang Anai II. *Jurna Momentum, Vol.15 No.2*, 103-114.
- Nurchahyo, E. (2017). *Analisis Kualitas Produk dan Kuallitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Bikintopisatuan.com Yogyakarta*. Yogyakarta: SV Universitas Gadjah Mada.
- Pranata, A. A. (2011). Perbandingan Estimasi Anggaran Biaya Antara metode BOW, SNI, dan Kontraktor. *Proceeding PESAT Vol. 4*, 25-34.
- Purwanto. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rao, S. S., Raghunathan, T. S., & Solis, L. E. (1997 ). A Comparative Study of Quality Practices and Results in India, China, and Mexico. *Journal of Quality Management 2(2)*, 235-250.
- Riduwan, & Sunarto, H. (2014). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian, Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfa Beta.
- Rifhansyah. (2006). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Kualitas Pelayanan dan Persepsi Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pelnggan dan Loyalitas Honda AHASS 0504 Kawan Kita Yogyakarta*. Yogyakarta: Thesis Universitas Gadjah Mada.
- Samuel, Hatane, & Fudjiawati. (2005). Pengaruh Kepuasan Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime & Stick Ribs Surabaya. *Jurna Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 7, No. 1 Maret*, 74-82.
- Sheikhzadeh, M., Antrianfar, H., Valiloo, F., & Fahimi, M. (2012). Price Fairness. Working Paper, Graduate School of Management & Economics, Shrif University of Technology.

- Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tang, S., Lu, M., & Chan, Y. (2003). Achieving Client Satisfaction for Engineering Consulting Firms . *Journal of Management and Engineering*, 19(4), 166-172.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Walpole, Ronald, E., & Myers, R. H. (1995). *Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan, edisi ke-4*. Bandung: Penerbit ITB.
- Winalytra, I. (2017). *Pemodelan Biaya Struktur Atas Jembatan Tipe I-Girder Berdasarkan Detail engineering Design (DED)*. Yogyakarta: Tesis MTSB UGM.
- Xia, L., Monroe, K. B., & Cox, J. L. (2004, 68 (Oktober)). The price is unfair! A conceptual Framework of price fairness perceptions. *Journal of Marketing*, 1-15.
- Yang, J., & Peng, S. (2008). Development of a Costumer Satisfaction Evaluation Model for Construction Project Management. *Journal Buliding an Environment* 43(4), 458-468.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). *Services Marketing: Intregating Customer Focus Across the Firm, 5th ed*. New York: McGraw-Hill.
- Zeithaml, Valarie, A., Parasuraman, A., Berry, & Leonard, L. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. The Free Press.