

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen terhadap *price earning ratio* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2016. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis data sekunder yaitu data telah tersedia di Bursa Efek Indonesia ([www.idx.go.id](http://www.idx.go.id)). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 sampai 2016 yaitu sebanyak 45 perusahaan. Dalam penarikan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 22 perusahaan.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji statistik regresi linear berganda dengan melakukan pengujian deskriptif dan pengujian asumsi klasik, terlebih dahulu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh yang diproksikan dengan dividend payout ratio (DPR) memiliki pengaruh signifikan terhadap *price earning ratio* dengan *firm size*, *leverage*, dan *investment opportunity* sebagai variabel kontrol pada perusahaan yang termasuk dalam LQ 45 periode 2011-2016.

**Kata Kunci:** Kebijakan Dividen, *Firm Size*, *Leverage*, *Investment Opportunity Set*, *Price Earning Ratio*.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to know the effect of dividend policy on price earnings ratio in LQ45 company listed in Indonesia Stock Exchange period 2011-2016. This study uses quantitative data, and the type of data used in the form of secondary data ie data that is available on the Indonesia Stock Exchange ([www.idx.go.id](http://www.idx.go.id)). The population in this study are all LQ45 companies listed in the Indonesia Stock Exchange period 2011 to 2016 that is as many as 45 companies. In multiplying the sample using non probability sampling method with purposive sampling technique, the number of samples used in this study amounted to 22 companies.*

*Data analysis methods used in this study are multiple linear regression and descriptive statistics and classical assumption test, first. The results of this study indicate that the dividend policy proxied by dividend payout ratio (DPR) has a significant effect on price earnings ratio with firm size, leverage, and investment opportunity as a control variable in the company included in LQ 45 period 2011-2016.*

**Keywords:** *Dividend Policy, Firm Size, Leverage, Investment Opportunity Set, and Price Earning Ratio*