

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	7
A. Latar Belakang Masalah	9
B. Rumusan Permasalahan	20
C. Tujuan Penelitian	20
D. Manfaat Penelitian	21
E. Keaslian Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Tinjauan Undang-Undang Minyak dan Gas Bumi di Indonesia	23
1. Penguasaan Minyak dan Gas Bumi Sebelum UU No. 22 Tahun 2001	24
2. Penguasaan Minyak dan Gas Bumi Setelah UU No. 22 Tahun 2001	30
B. Tinjauan Hukum Keputusan Menteri	35
C. Kedudukan Pemerintah dalam Perjanjian	37
1. Pemerintah sebagai Subyek Hukum	37
2. Pemberian Kuasa	39
3. Surat Keputusan Sebagai Suatu Perjanjian	40
D. Tinjauan Usaha <i>Liquefied Natural Gas</i> (LNG) di Indonesia	41
1. Tinjauan Umum LNG	41
2. Bisnis LNG Skema Hulu	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Sifat Penelitian	46
B. Jenis Data	46
C. Cara Memperoleh Data	48
D. Analisis Data	48
E. Jalannya Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Perkembangan Imbalan (Fee) Penjualan LNG PT Pertamina (Persero)	50
1. Sebelum Undang-Undang Migas No.22 Tahun 2001	50
2. Setelah Undang-Undang Migas No.22 Tahun 2001	54
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Imbalan (Fee) Penjualan LNG PT Pertamina (Persero)	64



1. Perubahan Peran dan Kedudukan Pertamina dalam Undang-Undang Minyak dan Gas Bumi	64
2. Kekosongan Hukum terkait Ketentuan Penerimaan Imbalan Penjualan dan/atau Pengelolaan LNG	67
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76