

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Istilah	xiii
Intisari	xiv
Abstract	.xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Konsumsi minuman berpamnis di Indonesia	11
2.1.2 Pengaruh pajak terhadap konsumsi barang dan jasa	13
2.1.3 Teori Permintaan dan Penawaran.....	13
2.1.4 Elastisitas	14
2.1.5 <i>Cost and Benefit</i>	15
2.1.6 <i>Tax Base</i>	15
2.1.7 Cukai	18
2.1.8 Cetak Biru Cukai Periode 2016 – 2019.....	18
2.1.9 <i>Willingness to Pay</i> (WTP).....	19

2.1.10 <i>Contigent Valuation Method (CVM)</i>	20
2.2 Tinjauan Pustaka.....	21
2.2.1 Kajian Dampak Pengenaan Cukai atas Minuman Berpemanis.....	21
2.2.2 Kajian Penelitian di Negara Lain.....	24
2.2.3 Hipotesis Penelitian.....	30
2.2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	30
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional.....	33
3.2.1 Variabel Terikat.....	33
3.2.2 Variabel Bebas.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Instrumen Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Spesifikasi Model.....	39
3.6.1.1 Analisis hubungan variabel bebas terhadap keputusan untuk menerima/tidak menerima adanya rencana pengenaan cukai minuman berpemanis.....	39
3.6.1.2 Analisis hubungan variabel bebas terhadap besaran membayar cukai minuman berpemanis.....	41
3.6.1.3 Analisis hubungan variabel bebas terhadap keputusan memilih skema pengenaan cukai minuman berpemanis.....	43
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	44
4.2 Analisis hubungan variabel bebas terhadap keputusan untuk menerima/tidak menerima adanya pengenaan cukai minuman berpemanis.....	47
4.3 Analisis hubungan variabel bebas terhadap besaran membayar cukai minuman berpemanis dalam rentang angka 0 hingga 100%.....	50
4.4 Analisis variabel bebas terhadap keputusan memilih skema pembayaran cukai minuman berpemanis.....	53
 BAB V. KESIMPULAN	
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan.....	60
5.3 Implikasi.....	60
5.4 Rekomendasi	61
Daftar Pustaka.....	64