

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Internet Surve 2017.
- Bank Indonesia. Lampiran 14 Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 3/30/DPNP tanggal 14 Desember 2001.
- Bank Indonesia. Sejarah Bank Indonesia: Perbankan Periode 1997-1999.
- Databoks. (2017). Jumlah Bank Umum Sept 2017. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/11/17/berapa-jumlah-bank-umum-saat-ini>
- David. Fred, R. (2011). *Strategic Management*. 13<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lembaga Penjamin Simpanan. (2017). Distribusi Simpanan Bank Umum Periode Desember 2017.
- Nontunai. (2017). Penerbit Uang Elektronik yang Sudah Mendapatkan Izin dari BI. Tersedia di <http://www.nontunai.com/inilah-25-penerbit-uang-elektronik-resmi-di-indonesia/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Laporan Kinerja Otoritas Jasa Keuangan 2012-2017.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Laporan Kinerja Otoritas Jasa Keuangan 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Laporan Profil Industri Perbankan Triwulan IV 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Statistik Perbankan Indonesia. Desember.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/1/PBI/2009 Tentang Bank Umum.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 13/27/PBI/2011 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/1/PBI/2009 Tentang Bank Umum.



Porter, M.E. "What is Strategy?" *Harvard Business Review*, (November-Desember 1996): 2-22.

Porter, M.E. "The Five Competitive Forces That Shape Strategy" *Harvard Business Review*, (Januari 2008): 23-41.

PT. Bank Bukopin (2014). Laporan Tahunan.

PT. Bank Bukopin (2015). Laporan Tahunan.

PT. Bank Bukopin (2016). Laporan Tahunan.

PT. Bank Bukopin (2017). Laporan Tahunan.

Situs Bank Bukopin, <https://bukopinku.co.id/>

Situs Bank Bukopin, [www.bukopin.co.id](http://www.bukopin.co.id)

Situs Otoritas Jasa Keuangan, <https://www.ojk.go.id/>

Tapera, J. (2014). The Importance of Strategic Management to Business Organizations. *The International Journal's Research Journal of Social Science & Management*.

Thompson Jr, A., Peteraf, M.A., Strickland, A.J., dan Gamble, J.E. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases*. 20<sup>th</sup> Edition. Mc-Graw-Hill Education.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

Vidia, N., Suryono. B. (2014). Analisis *Key Success Factors* Sebagai Alat Mempertahankan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Volume 3 Nomor 3.