



## INTISARI

Industri perbankan merupakan salah satu industri yang menarik untuk dianalisa karena kondisi industri yang sudah dewasa dan produk yang ditawarkan memiliki kesamaan. Jumlah bank saat ini di Indonesia sebanyak 115, ini menjadikan persaingan yang ketat antara bank. Bank Bukopin merupakan salah satu bank umum di Indonesia yang ikut bersaing di dalam industri perbankan Indonesia. Strategi yang digunakan menentukan keberhasilan Bank Bukopin di dalam menghadapi persaingan bank umum. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat bagaimana kondisi Bank Bukopin baik dari sisi internal dan eksternal perusahaan serta strategi yang digunakan untuk memenangkan persaingan bank umum di Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Penelitian ini menjabarkan analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan, analisis SWOT, serta mengidentifikasi strategi alternatif yang dibutuhkan oleh Bank Bukopin. Analisis eksternal dilakukan guna mengetahui peluang dan ancaman meliputi analisis karakteristik industri, analisis *Five Forces Porter*, analisis *Key Success Factor*, analisis *Driving Forces*. Analisis internal dilakukan guna mengetahui kekuatan dan kelemahan meliputi aspek keuangan, aspek sumber daya manusia, aspek pemasaran, aspek teknologi dan informasi, dan aspek operasi dan produksi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persaingan di dalam industri perbankan sangat ketat. Dalam menghadapi persaingan ini, strategi yang digunakan oleh Bank Bukopin belum efektif. Beberapa strategi yang perlu dilakukan oleh Bank Bukopin adalah dalam pemberian kredit segmen konsumen bisa menjadi alternatif, melakukan pemasaran melalui media digital, meningkatkan kualitas dana pada nasabah *existing*, mempercepat perbaikan sistem informasi internal Bank Bukopin, melakukan penyelesaian kredit macet, meningkatkan pendapatan non bunga, dan mengembangkan produk digital.

Kata Kunci: strategi, karakteristik industri, *Five Forces Porter*, *Key Success Factor*, *Driving Forces*, analisis SWOT



## ABSTRACT

The banking industry is one of the interesting industries to analyze because the industrial conditions that are already mature and they offered the same products. The number of banks currently in Indonesia is 115, this makes competition between banks. Bank Bukopin is one of the commercial banks in Indonesia that competes in the Indonesian banking industry. The strategy used determines the success of Bank Bukopin in facing the competition of commercial banks. The purpose of this research is to see how the condition of Bank Bukopin both from the internal and external aspects of the company and the strategies used to win the competition.

This research is a descriptive research. This study describes the analysis of the external and internal environment of the company, SWOT analysis, and identifies alternative strategies needed by Bank Bukopin. External analysis was conducted to knowing the opportunities and threats including analysis of industry characteristics, analysis of Five Forces Porter, Key Success Factor analysis, Driving Forces analysis. Internal analysis is carried out to knowing the strengths and weaknesses including financial aspects, aspects of human resources, marketing aspects, aspects of technology and information, and aspects of operations and production.

The results show that competition in the banking industry is very tight. In facing this competition, the strategy used by Bank Bukopin has not been effective. Some of the strategies that need to be carried out by Bank Bukopin are the provision of credit to the consumer segment can be an alternative, marketing through digital media, improving the quality of funds from the existing customers, accelerating the improvement of Bank Bukopin's internal information system, completing non-performing loans, increasing non-interest income, and develop digital products.

Keywords: strategy, industry characteristic, Five Forces Porter, Key Success Factor, Driving Forces, SWOT analysis