



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pernyataan Penelitian .....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.6 Lingkup Penelitian .....	13
1.7 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	15
2.1 Strategi .....	15
2.2 Analisis Lingkungan .....	17
2.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	17



2.2.1.1 Karakteristik Industri .....	18
2.2.1.2 Analisis <i>Five Forces Porter</i> .....	19
2.2.1.3 Analisis <i>Key Success Factor</i> .....	23
2.2.1.4 Analisis <i>Driving Forces</i> .....	24
2.2.2 Analisis Lingkungan Internal .....	25
2.3 Analisis SWOT .....	26
2.4 Analisis <i>Five Generic Competitive Strategies</i> .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Metode Penelitian .....	31
3.1.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	31
3.1.2 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.1.3 Metode Analisis .....	33
3.1.3.1 Analisis Faktor Eksternal .....	33
3.1.3.2 Analisis Faktor Internal .....	36
3.1.3.3 Analisis SWOT .....	37
3.1.3.4 Identifikasi Strategi Alternatif .....	37
3.1.3.5 Membandingkan Strategi yang Telah dimiliki dengan Strategi Alternatif .....	38
3.1.4 Kerangka Analisis .....	38
3.2 Profil Perusahaan .....	38
3.2.1 Lokasi .....	41
3.2.2 Produk .....	42
3.2.3 Visi dan Misi .....	42



3.2.4 Budaya Perusahaan .....	43
3.2.5 Struktur Organisasi .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	46
4.1.1 Analisis Karakteristik Industri .....	46
4.1.2 Analisis <i>Five Forces Porter</i> .....	48
4.1.3 Analisis <i>Key Success Factor</i> .....	59
4.1.4 Analisis <i>Driving Forces</i> .....	62
4.1.5 Kesimpulan Hasil Analisis Eksternal .....	69
4.2 Analisis Lingkungan Internal .....	70
4.2.1 Aspek Keuangan .....	70
4.2.1.1 Kredit .....	70
4.2.1.2 Dana Pihak Ketiga .....	71
4.2.1.3 Rasio Kecukupan Modal .....	73
4.2.1.4 Produktivitas Perusahaan .....	74
4.2.1.5 Rasio Likuiditas .....	76
4.2.1.6 Profitabilitas .....	77
4.2.2 Aspek Sumber Daya Manusia .....	80
4.2.2.1 Pemilihan dan Pemenuhan SDM .....	80
4.2.2.2 Pendidikan dan Pelatihan .....	82
4.2.2.3 Sistem <i>Reward</i> dan <i>Punishment</i> .....	83
4.2.3 Aspek Pemasaran .....	84
4.2.3.1 Strategi Pemasaran .....	84



4.2.3.2 Target Pasar .....	85
4.2.4 Aspek Teknologi dan Informasi .....	86
4.2.5 Aspek Operasi dan Produksi .....	88
4.2.5.1 Jaringan <i>outlet</i> Bank Bukopin .....	88
4.2.5.2 Pelayanan Operasional .....	88
4.2.5.3 <i>E-Banking</i> Bank Bukopin .....	89
4.2.6 Kesimpulan Hasil Analisis Internal .....	93
4.3 Analisis SWOT .....	94
4.3.1 Kekuatan (Strength) .....	94
4.3.2 Kelemahan (Weakness) .....	95
4.3.3 Kesempatan atau Peluang (Opportunities) .....	95
4.3.4 Ancaman (Threats) .....	96
4.4 Alternatif Strategi .....	96
4.5 Perbandingan Strategi yang Ada dengan yang seharusnya .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Kantor Cabang Bank di Indonesia .....	3
Tabel 1.2	Total Rekening Dana Pihak Ketiga Bank Umum .....	4
Tabel 1.3	Total Dana Pihak Ketiga Bank Umum .....	4
Tabel 1.4	NPL dan Kredit Macet yang disalurkan Bank Bukopin .....	10
Tabel 1.5	Total Kredit yang Disalurkan Bank Bukopin .....	11
Tabel 4.1	Pertumbuhan Penempatan dan Penyaluran Dana .....	46
Tabel 4.2	Jumlah Bank dan Kantor Tahun 2017 .....	49
Tabel 4.3	Pertumbuhan Aset Industri Perbankan .....	49
Tabel 4.4	Peringkat Bank dalam Pelayanan Prima Tahun 2017 .....	51
Tabel 4.5	Pertumbuhan Jumlah Kantor Bank di Indonesia .....	53
Tabel 4.6	Rata-rata Suku Bunga Pinjaman Bank Umum 2017 .....	55
Tabel 4.7	Rata-Rata Suku Bunga Simpanan Bank Umum 2017 .....	57
Tabel 4.8	Analisis Five Forces Porter .....	59
Tabel 4.9	Daftar Perusahaan Penyedia Jasa Uang Elektronik Berbentuk Kartu.	63
Tabel 4.10	Daftar Perusahaan Penyedia Jasa Uang Elektronik Berbentuk Dompot Digital .....	64
Tabel 4.11	Dana pihak Ketiga PT. Bank Bukopin Tahun 2014-2017 .....	72
Tabel 4.12	Jumlah Karyawan Bank Bukopin Berdasarkan Level Organisasi .....	81
Tabel 4.13	Jumlah Karyawan Bank Bukopin Berdasarkan Status Pegawai .....	81
Tabel 4.14	Jumlah Karyawan Bank Bukopin Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Bank Umum Tahun 2017 .....	1
Gambar 1.2	Total Kredit dan Kredit Macet .....	6
Gambar 1.3	Perkembangan NPL Perbankan di Indonesia .....	7
Gambar 1.4	Laba Bersih Bank Bukopin .....	9
Gambar 1.5	Jumlah DPK Bank Bukopin .....	9
Gambar 1.6	Total Kredit yang disalurkan Bank Bukopin .....	10
Gambar 2.1	Proses Perumusan Strategi .....	17
Gambar 2.2	<i>The Five Forces Model of Competition</i> .....	20
Gambar 2.3	<i>The Five Generic Competitive Strategy</i> .....	29
Gambar 3.1	Kerangka Analisis .....	38
Gambar 3.2	Kepemilikan Saham Bank Bukopin .....	41
Gambar 4.1	Kredit yang Disalurkan Bank Bukopin 2014-2017 .....	71
Gambar 4.2	Rasio Kecukupan Modal (CAR) Bank Bukopin 2014-2017 .....	74
Gambar 4.3	<i>Non Performing Loan</i> (NPL) Bank Bukopin 2014-2017 .....	75
Gambar 4.4	<i>Loan to Deposits Ratio</i> (LDR) Bank Bukopin 2014-2017 .....	76
Gambar 4.5	Total Aset Bank Bukopin 2014-2017 .....	78
Gambar 4.6	Laba Bersih Bank Bukopin 2014-2017 .....	78
Gambar 4.7	Return on Asset (ROA) Bank Bukopin 2014-2017.....	79



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Strategi Bersaing Bank Bukopin dalam Menghadapi Industri Perbankan di Indonesia**  
Rizki Riadi, Bambang Riyanto L.S., Prof., Dr., MBA., Ak., CA.,  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara .....	106
---------------------------	-----