

## DAFTAR PUSTAKA

Astri Oktapiani Helmi, Nurhasanah Neneng, dan Surahman Maman. 2016. *Analisis Ekonomi Islam tentang Produk Dana Talangan Haji di Bank Umum Syariah. Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 2, No. 2. Bandung.*

Badan Pusat Statistik ([sp2010.bps.go.id/index.php/site/table?tid=321](http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/table?tid=321))

Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.*

Creswell, John. 2015. *Riset Pendidikan. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.*

Daryanto.2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.*

Golafshani, N. 2003. *Understanding Reliability and Validity in Qualitative Research. The Qualitative Report. Volume 8 no 4 : 597-607.*

Kementerian Agama (<http://haji.kemenag.go.id/v3/content/kemenag-tetapkan-kuota-haji-indonesia-2017-capai-221000-jemaah>)

Kotler, P., dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management (15<sup>th</sup> ed). New Jersey: Pearson Education.*

Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, L.D. 2014. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy (12<sup>th</sup> ed). New York : McGraw-Hill, Irwin.*

Mack, N., Woodsong, C., MacQueen, K.M., Guest, G., Namey, E. 2005. *Qualitative Research Method's: A Data Collector's Fields Guide. Family Health International. USAID.*

Milles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif (tentang metode-metode baru), Jakarta : UI-Press.*

Mullins, John, W. Walker. Orville, C., Boyd, Harper, W. 2010. *Marketing Management : A Strategic Decision – Making Approach (6<sup>th</sup> ed) . New York : McGraw-Hill Irwin.*

Sarwoko. 2007. *Statistik Inferensi*. C.V Andi Offset, Yogyakarta.

Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.I. 2010. *Consumer Behaviour (3<sup>rd</sup> ed)*. New Jersey: Pearson Education.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA, CV.

Sugiyono. 2001. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta.

Swastha, Basu dan Handoko. 1982. *Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Cetakan Ketigabelas. Liberty*. Yogyakarta.

Widiyono dan Mukaher Pakkana. 2013. *Pengantar Bisnis : Respon Terhadap Dinamika Global*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Gambar Prosedur PendaftaranHaji:

<http://www.gomuslim.co.id/read/panduan/2016/03/30/127/beginilah-prosedur-pendaftaran-haji-reguler.html>

Gambar Proses Pendaftaran Pembiayaan Haji PT. Trihamas Finance :

Business Unit Development PT. Trihamas Finance (2017)