



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
GLOSARIUM.....	x
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Tinjauan Pustaka .....	6
E. Landasan Teori.....	11
1. <i>Community Of Interest</i> .....	11
a. Dimensi Perseptual.....	12
b. Dimensi Fungsi .....	13
c. Dimensi Politik .....	14
2. Identitas .....	15
3. Habitus, Arena dan Kapital .....	17
a. Habitus .....	17
b. Arena.....	18
c. Kapital.....	20
F. Metode Penelitian.....	21
1. Subjek Penelitian.....	21
2. Bentuk Data.....	22



3. Metode Pengumpulan Data .....	22
4. Metode Analisis Data .....	22
5. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
G. Sistematika Penulisan .....	23
<b>BAB II BISMANIA COMMUNITY: SEJARAH DAN DINAMIKANYA .....</b>	<b>26</b>
A. Sejarah Komunitas Bismania .....	27
B. Profil Komunitas Bismania Korda Yogyakarta .....	29
1. Logo .....	29
2. Kegiatan Internal .....	30
3. Kegiatan Eksternal .....	36
C. Dinamika Sosial Komunitas Bismania Korda Yogyakarta .....	38
<b>BAB III KOMUNITAS BISMANIA YOGYAKARTA : STRATEGI</b>	
<b>PENEMPATAN MODAL .....</b>	<b>42</b>
A. Obrolan Bis Sebagai Ajang Pertaruhan Modal .....	43
B. Kopdar Wadah Kohesivitas Sesama Anggota.....	52
C. Makna Sejatipun Seduluran Bagi Anggota Bismania.....	60
<b>BAB IV KOMUNITAS BISMANIA DIANTARA MASYARAKAT DAN</b>	
<b>PEMANGKU KEPENTINGAN .....</b>	<b>67</b>
A. Kampanye Ayo Naik Bis, Keselamatan di Jalan Raya .....	69
B. Komunitas Bismania Sebagai <i>Pressure Group</i> Terhadap Pemangku	
Kepentingan .....	76
1. <i>Pressure</i> Anggota Komunitas Bismania Kepada Operator	
(Perusahaan Otobis) .....	77
2. Komunitas Bismania Sebagai Ladang Bisnis .....	82
3. Bentuk Tekanan Komunitas Bismania Kepada	
Dinas Perhubungan .....	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Rekomendasi Penelitian Lebih Lanjut .....	94



DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN .....	100