

## DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar tabel.....	x
Daftar gambar.....	xii
Daftar lampiran.....	xiv
Intisari.....	xv
Abstract.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah .....	8
1.3. Pertanyaan penelitian.....	8
1.4. Tujuan penelitian.....	9
1.5. Manfaat penelitian.....	9
1.6. Batasan penelitian.....	9
1.7. Sistematika penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1. <i>Fiber to the home (FTTH)</i> .....	12
2.2. Menara telekomunikasi .....	14

2.3. <i>Fiber access network sharing (FANS)</i> .....	16
2.4. <i>Business to business (B2B)</i> .....	20
2.5. <i>Business model canvas</i> .....	22
2.6. Analisis SWOT .....	32
2.6.1 Penilaian analisis SWOT terhadap blok bisnis kanvas.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	37
3.1. Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	37
3.2. Narasumber .....	39
3.3. Tahapan penelitian.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	42
4.1. Profil perusahaan .....	42
4.2. Penilaian analisis SWOT terhadap setiap blok pada model bisnis eksisting .....	44
4.2.1 Analisis kekuatan dan kelemahan.....	45
4.2.1.1 Penilaian proposisi nilai.....	45
4.2.1.2 Penilaian biaya/pendapatan.....	49
4.2.1.3 Penilaian infrastruktur.....	57
4.2.1.4 Penilaian perilaku pelanggan.....	64
4.2.2 Analisa ancaman.....	72
4.2.2.1 Analisis ancaman proposisi nilai.....	72
4.2.2.2 Analisis ancaman biaya/pendapatan.....	73
4.2.2.3 Analisis ancaman infrastruktur .....	76
4.2.2.4 Analisis ancaman perilaku pelanggan.....	80

4.2.3 Analisis peluang.....	84
4.2.3.1 Analisis peluang proposisi nilai.....	84
4.2.3.2 Analisis peluang biaya/pendapatan.....	85
4.2.3.3 Analisis peluang infrastruktur.....	88
4.2.3.4 Analisis perilaku pelanggan.....	94
4.2.4 Penilaian gambaran besar model bisnis eksisting Balitower..	101
4.3 <i>Business model canvas</i> produk FTTH.....	106
4.3.1 Segmentasi pelanggan.....	107
4.3.2 Proposisi nilai.....	109
4.3.3 Saluran.....	112
4.3.4 Hubungan pelanggan.....	113
4.3.5 Sumber pendapatan.....	114
4.3.6 Sumber daya utama.....	116
4.3.7 Aktivitas utama.....	117
4.3.8 Mitra kerja utama.....	118
4.3.9 Struktur biaya.....	120
4.4 Design arsitektur jaringan FTTH.....	123
4.5 Gambaran rencana bisnis FTTH PT Balitower.....	127
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, &amp; IMPLIKASI.....</b>	<b>135</b>
5.1 Simpulan.....	135
5.2 Keterbatasan penelitian.....	137
5.3 Implikasi.....	138
5.4 Saran.....	139

<b>KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>140</b>
<b>REFERENSI WEB.....</b>	<b>142</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>143</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar penyedia layanan internet berbasis fiber optik.....	2
Tabel 2.1 Segmentasi variabel dalam pasar bisnis.....	25
Tabel 3.1 Sumber dan metode pengumpulan data.....	38
Tabel 4.1 Daftar narasumber kuisioner.....	45
Tabel 4.2 Penilaian proposisi nilai.....	46
Tabel 4.3 Kekuatan dan kelemahan segi proposisi nilai.....	49
Tabel 4.4 Penilaian biaya pendapatan.....	50
Tabel 4.5 Kekuatan dan kelemahan segi penilaian biaya/pendapatan.....	57
Tabel 4.6 Penilaian infrastruktur.....	58
Tabel 4.7 Jumlah tower balitower 2017.....	60
Tabel 4.8 Kekuatan dan kelemahan segi infrastruktur.....	64
Tabel 4.9 Penilaian Hubungan Pelanggan.....	65
Tabel 4.10 Kekuatan dan kelemahan segi hubungan pelanggan.....	72
Tabel 4.11 Ancaman proposisi nilai.....	72
Tabel 4.12 Ancaman biaya/pendapatan.....	73
Tabel 4.13 Ancaman infrastruktur.....	76
Tabel 4.14 Ancaman hubungan pelanggan.....	80
Tabel 4.15 Ancaman model bisnis provider menara/tower PT Balitower.....	83
Tabel 4.16 Peluang proposisi nilai.....	84
Tabel 4.17 Peluang biaya/pendapatan.....	86
Tabel 4.18 Peluang infrastruktur.....	89

Tabel 4.19 Peluang hubungan pelanggan.....	95
Tabel 4.20 Peluang model bisnis provider menara/tower PT Balitower.....	100
Tabel 4.21 Daftar narasumber interview II.....	107
Tabel 4.22 Segmentasi pelanggan.....	108
Tabel 4.23 Proposisi nilai.....	110
Tabel 4.24 Saluran distribusi.....	112
Tabel 4.25 Layanan produk FTTH.....	128
Tabel 4.26 Penjelasan Grade Homepass.....	129
Tabel 4.27 Gambaran rencana bisnis FTTH balitower.....	134

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persebaran internet dan TV service provider di Jakarta.....	3
Gambar 1.2 Persentase ketersediaan banyaknya service provider di Jakarta....	4
Gambar 2.1 Tower makro seluler.....	15
Gambar 2.2 Tower mikro seluler.....	16
Gambar 2.3 Skenario sharing jaringan.....	18
Gambar 2.4 Konsep Vlan dalam Jaringan Bersama.....	19
Gambar 2.5 Network topologi menggunakan sistem FANS.....	19
Gambar 2.6 Pasar B2B.....	21
Gambar 2.7 Peta Sembilan elemen kanvas model bisnis.....	23
Gambar 2.8 Model bisnis kanvas untuk bisnis tower provider Balitower.....	24
Gambar 2.9 TOWS Matrix.....	33
Gambar 4.1 Logo Balitower.....	43
Gambar 4.2 Milestone PT. Balitower.....	43
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT. Balitower.....	44
Gambar 4.4 Kanvas model bisnis analisis SWOT – Kekuatan dan kelemahan tower provider PT Balitower.....	102
Gambar 4.5 Kanvas model bisnis analisis SWOT – Peluang dan ancaman tower provider PT Balitower.....	104
Gambar 4.6 Gambar grafik pendapatan menara pertahun.....	105
Gambar 4.7 Kanvas model bisnis FTTH PT Balitower.....	122
Gambar 4.8 Arsitektur jaringan Balitower GPON FTTH.....	124

Gambar 4.9 Arsitektur jaringan Balitower GPON FTTH-konsep FANS.....	125
Gambar 4.10 Arsitektur jaringan bersama FTTH.....	126
Gambar 4.11 Contoh gambar rumah per grade.....	129
Gambar 4.12 Logo Balifiber.....	130



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Hasil Kuisisioner Penelitian .....	144
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	160