

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I. PENDAHULUAN .....	 1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Keaslian Penelitian.....	10
1.6. Batasan Penelitian.....	26
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	 31
2.1. Telaah Pustaka .....	31
2.1.1. Taman Nasional .....	31
2.1.2. <i>Ecopreneurship</i> .....	33
2.1.2.1. Usaha sarana dan prasarana ekowisata.....	35
2.1.2.2. Usaha pengolahan limbah atau sampah.....	36
2.1.2.3. Usaha produk jasa wisata .....	39
2.1.3. <i>Sociopreneurship</i> .....	40
2.1.3.1. Kearifan lokal konservasi pertanian .....	43
2.1.3.2. Kearifan lokal budaya pertanian.....	44
2.1.4. Ekonomi kerakyatan... ..	46
2.1.4.1. Konsep kewirausahaan.....	47
2.1.4.2. Koperasi.....	48
2.1.4.3. Manajemen pengelolaan modal.....	50
2.1.4.4. Permintaan.....	52
2.1.4.5. Pemasaran.....	53
2.1.5. Modal Sosial.....	54
2.1.5.1. Kepercayaan .....	54
2.1.5.2. Norma.....	55
2.1.5.3. Jaringan sosial, stakeholder atau kemitraan .....	56
2.1.5.4. Kelembagaan.....	57
2.1.5.5. Sumberdaya Manusia .....	58
2.1.5.6. Partisipasi Masyarakat.....	58
2.1.6. Pengembangan Ekowisata .....	60
2.1.7. <i>Ecosociopreneurship</i> .....	68

2.2. Batasan Penelitian .....	74
2.3. Landasan Teoritik .....	78
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>88</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	88
3.2. Data .....	88
3.2.1. Sumber dan Jenis Data.....	88
3.2.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	89
3.2.3. Metode Pengumpulan Data.....	91
3.2.4. Analisis Data.....	106
3.2.5. Skala Pengukuran.....	107
3.2.6. Teknik Analisis.....	107
3.2.6.1. Langkah-Langkah Dalam SEM.....	108
3.2.6.2. Pengembangan Model Teoritis.....	108
3.2.6.3. Uji Validitas dan Realibilitas .....	109
3.2.6.4. Teknik Analisis SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) .....	110
<b>BAB IV. KONDISI UMUM PENELITIAN.....</b>	<b>115</b>
4.1. Sejarah, Letak dan Luas Kecamatan Selo pada Kawasan Taman Nasional Gunung Merbabu.....	115
4.2. Kondisi Umum Fisik Wilayah.....	117
4.2.1. Topografi, Tanah, Flora dan Fauna.....	117
4.2.2. Iklim.....	121
4.2.3. Hidrologi.....	121
4.3. Kondisi Sarana Prasarana.....	122
4.4. Keadaan Sosial Ekonomi Masyarakat .....	123
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>128</b>
5.1. Hasil.....	128
5.1.1. <i>Ecopreneurship</i> .....	128
5.1.1.1. Analisis Usaha Sarana Prasarana Ekowisata.....	128
5.1.1.2. Analisis Usaha Pengelolaan Sampah atau Limbah .....	139
5.1.1.3. Analisis Usaha Produk Jasa Wisata.....	143
5.1.2. <i>Sociopreneurship</i> .....	145
5.1.2.1. Analisis Kearifan Lokal Konservasi Lahan.....	145
5.1.2.2. Analisis Kearifan Lokal Budaya Pertanian .....	153
5.1.3. Ekonomi Kerakyatan .....	160
5.1.3.1. Analisis Konsep Kewirausahaan .....	160
5.1.3.2. Analisis Koperasi .....	174
5.1.3.3. Analisis Manajemen Pengelolaan Modal .....	176
5.1.3.4. Analisis Permintaan.....	179
5.1.3.5. Analisis Pemasaran.....	182
5.1.4. Modal Sosial.....	184
5.1.4.1. Analisis Kepercayaan .....	184
5.1.4.2. Analisis Norma.....	186
5.1.4.3. Analisis Jaringan atau Kemitraan.....	189

5.1.4.4.	Analisis Kelembagaan .....	191
5.1.4.5.	Analisis Sumberdaya Manusia .....	201
5.1.4.6.	Analisis Partisipasi Masyarakat Desa.....	205
5.1.5.	Analisis Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis <i>Ecosociopreneurship</i> .....	209
5.1.5.1.	Analisis Sosial .....	209
5.1.5.2.	Analisis Budaya .....	223
5.1.5.3.	Analisis Ekonomi .....	235
5.1.5.4.	Analisis Lingkungan.....	250
5.2.	Pembahasan.....	257
5.2.1.	Analisis Realibilitas dan Validitas <i>Ecopreneurship</i> .....	257
5.2.2.	Analisis Realibilitas dan Validitas <i>Sociopreneurship</i> .....	263
5.2.3.	Analisis Realibilitas dan Validitas Ekonomi Kerakyatan .....	267
5.2.4.	Analisis Realibilitas dan Validitas Modal Sosial .....	275
5.2.5.	Analisis Realibilitas dan Validitas Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis <i>Ecosociopreneurship</i> .....	284
5.2.6.	Analisis Normalitas.....	292
5.2.7.	Analisis Model SEM awal untuk Strategi Ecosociopreneurship Masyarakat Desa Penyangga untuk Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Gunung Merbabu.....	292
5.2.8.	Analisis Modifikasi Model SEM Strategi Ecosociopreneurship Masyarakat Desa Penyangga untuk Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Gunung Merbabu.....	294
5.2.8.1.	Analisis <i>Regression Weights</i> .....	296
5.2.8.2.	Analisis Kovarians .....	302
5.2.8.3.	Analisis Korelasi.....	305
5.2.8.4.	Analisis Keragaman .....	312
5.2.8.5.	Analisis Pengaruh Total <i>Ecosociopreneurship</i> .....	314
5.2.8.6.	Analisis Pengaruh Langsung .....	315
5.2.8.7.	Analisis Pengaruh Tidak Langsung.....	316
BAB VI.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	320
6.1.	Kesimpulan .....	320
6.2.	Saran.....	322
DAFTAR PUSTAKA.....		323
LAMPIRAN.....		335

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Beberapa Penelitian Yang Telah Dilakukan Di Kawasan Taman Nasional Gunung Merbabu Yang Relevan Dengan Penelitian .....	11
2.1. Konstruksi <i>Ecosociopreneurship</i> Masyarakat Desa Penyangga untuk Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Gunung Merbabu.....	69
2.2. Konstruksi Turunan pendekatan / teori <i>Ecosociopreneurship</i> Masyarakat Desa Penyangga untuk Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Gunung Merbabu .....	71
3.1. Matriks Metode Pengumpulan Data .....	92
3.2. Variabel dan Dimensi .....	114
4.1. Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan (Ha).....	116
4.2. Kemiringan dan Ketinggian (mdpl) Pada Setiap Desa .....	118
4.3. Sarana Prasarana Keagamaan .....	122
4.4. Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	123
4.5. Tingkat Pendidikan Penduduk .....	124
4.6. Mata Pencarian Penduduk.....	125
4.7. Luas Panen dan Jumlah Panen Berdasarkan Komoditas Pertanian .....	126
4.8. Kepemilikan Hewan Ternak .....	127
5.1. Data Frekuensi Usaha Sarana Prasarana Ekowisata .....	128
5.2. Data Frekuensi Usaha Kelola Sampah.....	140
5.3. Data Frekuensi Usaha Jasa Transportasi.....	143
5.4. Data Frekuensi Kearifan Lokal Konservasi Pertanian.....	148
5.5. Data Frekuensi Kearifan Lokal Budaya Pertanian.....	154
5.6. Data Frekuensi Usaha Pertanian .....	164
5.7. Data Frekuensi Manajemen Pengelolaan Modal .....	177
5.8. Data Frekuensi Permintaan Wisatawan .....	180
5.9. Data Frekuensi Kepercayaan Masyarakat Desa.....	185
5.10. Data Frekuensi Bentuk Kemitraan Masyarakat Desa .....	190
5.11. Data Frekuensi Kelembagaan Masyarakat Desa.....	199
5.12. Data Frekuensi Sumberdaya Manusia Masyarakat Desa.....	204
5.13. Data Frekuensi Partisipasi Masyarakat Desa Dalam Program Pemerintah .....	207
5.14. Katagori Nilai Realibilitas Atau Keajegan .....	257
5.15. Katagori Nilai Validitas .....	258
5.16. Realibilitas Usaha Sarana Prasarana Ekowisata .....	259
5.17. Validitas Usaha Prasarana Ekowisata .....	259
5.18. Realibilitas Usaha Pengelolaan Sampah Atau Limbah.....	261
5.19. Validitas Usaha Pengelolaan Sampah Atau Limbah .....	261
5.20. Realibilitas Usaha Produk Jasa Wisata .....	262
5.21. Validitas Usaha Produk Jasa Wisata.....	262
5.22. Realibilitas Kearifan Lokal Konservasi Pertanian .....	264
5.23. Validitas Kearifan Lokal Konservasi Pertanian.....	264
5.24. Realibilitas Kearifan Lokal Budaya Pertanian.....	266
5.25. Validitas Kearifan Lokal Budaya Pertanian .....	266
5.26. Realibilitas Konsep Kewirausahaan .....	268



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Ecosociopreneurship Masyarakat Kecamatan Selo Pada Kawasan Penyangga Taman Nasional  
Gunung Merbabu  
Untuk Pengembangan Ekowisata**

INDAH RIADI PUTRI, Dr. Ir. Lies Rahayu Wijayanti Faida, M.P; Prof. Dr. Ir. Chafid Fandeli, M.S; Dr. Ir. Ris Hadi Purw  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.27.	Validitas Konsep Kewirausahaan .....	268
5.28.	Realibilitas Koperasi .....	269
5.29.	Validitas Konsep Koperasi .....	270
5.30.	Realibilitas Manajemen Pengelolaan Modal .....	271
5.31.	Validitas Manajemen Pengelolaan Modal .....	271
5.32.	Realibilitas Permintaan .....	272
5.33.	Validitas Permintaan .....	273
5.34.	Realibilitas Pemasaran .....	274
5.35.	Validitas Pemasaran .....	274
5.36.	Realibilitas Kepercayaan .....	276
5.37.	Validitas Kepercayaan .....	276
5.38.	Realibilitas Norma .....	277
5.39.	Validitas Norma .....	277
5.40.	Realibilitas Jaringan .....	278
5.41.	Validitas Jaringan .....	279
5.42.	Realibitas Kelembagaan .....	280
5.43.	Validitas Kelembagaan .....	280
5.44.	Realibilitas Sumberdaya Manusia .....	281
5.45.	Validitas Sumberdaya Manusia .....	282
5.46.	Realibilitas Partisipasi .....	283
5.47.	Validitas Partisipasi .....	283
5.48.	Realibilitas Sosial .....	285
5.49.	Validitas Sosial .....	285
5.50.	Realibilitas Budaya .....	287
5.51.	Validitas Budaya .....	287
5.52.	Realibilitas Ekonomi .....	288
5.53.	Validitas Ekonomi .....	289
5.54.	Realibilitas Lingkungan .....	290
5.55.	Validitas Lingkungan .....	291
5.56.	Kriteria Penerimaan Suatu Model .....	295
5.57.	Analisis Regression Weights .....	297
5.58.	Analisis <i>Kovarians</i> .....	302
5.59.	Analisis Korelasi .....	305
5.60.	Analisis Variances .....	313
5.61.	Analisis Pengaruh Total .....	314
5.62.	Analisis Pengaruh Langsung .....	315
5.63.	Analisis Pengaruh Tidak Langsung .....	316
5.64.	Analisis CMIN/DF .....	318
5.65.	Analisis <i>GFI, TLI, PNFI, PCFI, RMSEA</i> .....	319

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka teori <i>Ecosociopreneurship</i> Masyarakat Desa Hutan untuk Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Gunung Merbabu.....	87
3.1. Peta Wilayah Administrasi Kecamatan Selo .....	88
3.2. Rencana Diagram Alur SEM .....	113
5.1. Pemasangan Instalasi Biogas Yang Dirangkai .....	132
5.2. Pemandangan Lepas Jalur Pendakian Selo .....	209
5.3. Pemandangan Budidaya Pertanian Menuju Jalur Pendakian Selo.....	210
5.4. Galeri Seni Sebagai Tempat Untuk Mengadakan Sedekah Gunung Malam 1 Suro .....	211
5.5. Home Theatre Sebagai Tempat Menyajikan Film Tentang Kegunungapian dan Corak Budaya Masyarakat Pegunungan .....	211
5.6. Penampakan Jauh Goa Raja.....	211
5.7. Penampakan Dekat Goa Raja.....	211
5.8. Pintu Masuk Kawasan Petilasan Ki Ageng Kebo Kanigoro.....	212
5.9. Petilasan Ki Ageng Kebo Kanigoro.....	212
5.10. Bangunan Bak Penampungan Tuk Babon .....	214
5.11. Kondisi Lahan Menuju Jalur Pendakian Selo Yang Berbukit .....	215
5.12. Kondisi Lahan Menuju Jalur Pendakian Selo Yang Bergelombang.....	215
5.13. Wisatawan Melakukan Camping Pada Saat Menuju Puncak .....	216
5.14. Petani Desa Kecamatan Selo Dalam Budidaya Holtikultura Tanpa Konsep Terasering .....	221
5.15. Sambutan Masyarakat Desa Kecamatan Selo Dalam Kirab Budaya.....	224
5.16. Jajaran Paguyuban Masyarakat Desa Kecamatan Selo Dalam Kirab Budaya.....	224
5.17. Sambutan Dinas Pariwisata Dan Sesebuah Desa Menyambut Malam 1 Suro .....	225
5.18. Tarian Prajurit Dalam Menyambut Malam 1 Suro .....	226
5.19. Tarian Turonggo Seto Dalam Menyambut Malam 1 Suro .....	228
5.20. Sajian Ragam Ketela Menyambut Malam 1 Suro.....	233
5.21. Model SEM Awal Pengembangan Ekowisata Taman Nasional Gunung Merbabu Melalui <i>Ecosociopreneurship</i> .....	293
5.22. Modifikasi Model SEM Strategi <i>Ecosociopreneurship</i> untuk Pengembangan Ekowisata Taman Nasional Gunung Merbabu .....	295

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Model Kerangka SEM Model <i>Ecosociopreneurship</i> Masyarakat Kecamatan Selo Pada Kawasan Penyangga Taman Nasional Gunung Merbabu .....	335
2. Hasil Analisis Data SEM <i>Ecosociopreneurship</i> Masyarakat Kecamatan Selo Pada Kawasan Penyangga Taman Nasional Gunung Merbabu Untuk Pengembangan Ekowisata .....	336
3. Model FIT SEM <i>Ecosociopreneurship</i> Masyarakat Kecamatan Selo Pada Kawasan Penyangga Taman Nasional Gunung Merbabu Untuk Pengembangan Ekowisata .....	358
4. Hasil Analisis SEM Model FIT <i>Ecosociopreneurship</i> Masyarakat Kecamatan Selo Pada Kawasan Penyangga Taman Nasional Gunung Merbabu Untuk Pengembangan Ekowisata .....	359