UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI NILAI ORGANISASI (Studi Kasus Perencanaan Komunikasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional Badan Pemeriksa Keuangan dalam Sosialisasi Nilai Independensi, Integritas, dan Profesionalisme pada Publik Internal Periode Januari 2017 sampai dengan Maret 2018)
ARWI DIAN PANGESTI, Dr. M. Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh Biro Humas dan Kerjasama Internasional Badan Pemeriksa Keuangan dalam sosialisasi nilai independensi, integritas, dan profesionalisme pada publik internal.

Penelitian ini berangkat dari fenomena kasus penerimaan gratifikasi yang dilakukan oleh oknum pegawai BPK. Dengan kedudukannya sebagai satu-satunya institusi pemeriksa eksternal pemerintah di Indonesia, pelaksanaan tugas BPK menjadi tolok ukur bagi institusi pemerintah yang lain. Hasil akhir dari penelitian ini adalah penjabaran yang rinci mengenai proses perencanaan komunikasi dalam sosialisasi nilai IIP yang dilakukan oleh Biro Humas dan Kerjasama Internasional BPK. Dengan metode studi kasus, Peneliti dapat lebih memahami objek yang diteliti sehingga dapat memunculkan interpretasi baru, perspektif baru, makna baru, dan pandangan baru mengenai perencanaan komunikasi pada institusi pemerintah. Dengan menggunakan metode studi kasus, Peneliti menarik kesimpulan di akhir penelitian dan bukan menguji hipotesis.

Merujuk pada model perencanaan komunikasi Philip Lesley, yang tahapannya diawali dengan analisis dan riset, perumusan kebijakan, perencanaan komunikasi, implementasi perencanaan komunikasi (pelaksanaan sosialisasi), dan evaluasi atas pelaksanaan kegiatan, maka perencanaan komunikasi atas sosialisasi nilai IIP yang dilaksanakan oleh Biro Humas dan Kerjasama Internasional, belum sesuai dengan model perencanaan komunikasi tersebut.

Kata kunci: Perencanaan Komunikasi, Sosialisasi, Nilai Organisasi, Badan Pemeriksa Keuangan, Publik Internal.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI NILAI ORGANISASI (Studi Kasus Perencanaan Komunikasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional Badan Pemeriksa Keuangan dalam Sosialisasi Nilai Independensi, Integritas, dan Profesionalisme pada Publik Internal Periode Januari 2017 sampai dengan Maret 2018)
ARWI DIAN PANGESTI, Dr. M. Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Abstract

This study aims to provide an overview of the communication planning carried out by the Public Relations and International Cooperation Bureau of the Supreme Audit Agency in the dissemination of the values of independence, integrity and professionalism to the internal public.

This research departs from the phenomenon of the acceptance of gratuities carried out by individual BPK employees. With its position as the only government external examination institution in Indonesia, the implementation of the BPK's duties is a benchmark for other government institutions. The final result of this research is a detailed description of the communication planning process in the socialization of the value of IIP conducted by the Public Relations and International Cooperation Bureau of BPK. With the case study method, the researcher can better understand the object under study so that it can create new interpretations, new perspectives, new meanings, and new views on communication planning at government institutions. Using the case study method, the researcher draws conclusions at the end of the study and not tests the hypothesis.

Referring to Philip Lesley's communication planning model, the stages begin with analysis and research, policy formulation, communication planning, implementation of communication planning (implementation of socialization), and evaluation of the implementation of activities, then communication planning for socialization of IIP values carried out by the Public Relations and Cooperation Bureau International, not in accordance with the communication planning model.

Keywords: Communication Planning, Socialization of Organization Value, Supreme Audit Board, Internal Public.