UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI NILAI ORGANISASI (Studi Kasus Perencanaan Komunikasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional Badan Pemeriksa Keuangan dalam Sosialisasi Nilai Independensi, Integritas, dan Profesionalisme pada Publik Internal Periode Januari 2017 sampai dengan Maret 2018)
ARWI DIAN PANGESTI, Dr. M. Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL…….....…… i
LEMBAR PENGESAHAN…… ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS…… iii
PRAKATA…….. iv
HALAMAN PERSEMBAHAN……. vi
DAFTAR ISI…… viii
DAFTAR TABEL, GAMBAR, GRAFIK...……. xi
ABSTRAK ……..…… xv
ABSTRACT……. xvi

BAB I PENDAHULUAN....…… 1
A. Latar Belakang…….....……...……. 1
B. Perumusan Masalah…….....…….. 4
C. Tujuan Penelitian…….....…….……...…… 5
D. Manfaat Penelitian….....…….…….…….. 5
E. Kerangka Pemikiran…….....…...…….……. 5
1. Komunikasi Organisasi....……...…….……...…..…… 6
2. Perencanaan Komunikasi...…….…… 7
3. Sosialiasi Nilai Organisasi..... 8
4. Publik Internal……...…… 10
F. Kerangka Konsep..... 12
G. Model Penelitian….....……..…… 14
H. Metodologi…….....…….. 17
1. Jenis Penelitian……. 17
2. Metode Penelitian.....……... 17
3. Teknik Pengumpulan Data .....……. 18

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI NILAI ORGANISASI (Studi Kasus Perencanaan Komunikasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional Badan Pemeriksa Keuangan dalam Sosialisasi Nilai Independensi, Integritas, dan Profesionalisme pada Publik Internal Periode Januari 2017 sampai dengan Maret 2018)
ARWI DIAN PANGESTI, Dr. M. Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4. Objek Penelitian..... 21
5. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 21
6. Teknik Analisis Data..... 21
7. Reabilitas dan Validitas Data..... 22
8. Limitasi Penelitian..... 23
9. Sistematika Pembagian BAB..... 23

BAB II PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM KEGIATAN SOSIALISASI KEPADA PUBLIK INTERNAL..... 25

A. Perencanaan Komunikasi sebagai Langkah Awal Pencapaian Tujuan Kegiatan/Program Organisasi..... 25
B. Komunikasi Organisasi dalam Organisasi Birokrasi..... 28
C. Nilai sebagai Elemen Budaya Organisasi..... 31
D. Sosialisasi sebagai Proses Penanaman Budaya Organisasi..... 34
E. Publik Internal sebagai Publik Sasaran Sosialiasi Nilai Organisasi..... 37

BAB III MENGENAL LEBIH DEKAT BADAN PEMERIKSA KEUANGAN..... 39

A. Gambaran Umum Badan Pemeriksa Keuangan (BPK)..... 39
B. Nilai-nilai Dasar BPK..... 50
C. Sosialisasi Nilai Independensi, Integritas, dan Profesionalisme yang Telah Dilaksanakan oleh Biro Humas dan Kerjasama Internasional BPK..... 52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI NILAI ORGANISASI..... 60

A. Analisis dan Riset Organisasi 60
1. Kasus Penerimaan Gratifikasi Merupakan Pelanggaran Nilai IIP..... 60

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI NILAI ORGANISASI (Studi Kasus Perencanaan Komunikasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional Badan Pemeriksa Keuangan dalam Sosialisasi Nilai Independensi, Integritas, dan Profesionalisme pada Publik Internal Periode Januari 2017 sampai dengan Maret 2018)
ARWI DIAN PANGESTI, Dr. M. Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2. Biro Humas dan Kerjasama Internasional Tidak Menyusun Analisis Internal…….. 65
B. Panduan Sosialisasi Nilai IIP Tidak Dirumuskan dalam Sebuah Kebijakan.. 75
C. Perencanaan Komunikasi Tidak Disusun Secara Sistematis…….. 77
1. Tujuan Sosialisasi Nilai IIP Tidak Ditetapkan Secara Khusus……. 79
2. Kategorisasi Publik Internal Tidak Disusun Sehingga Menyulitkan dalam Memilih dan Menerapkan Pola Komunikasi yang Tepat……... 80
3. Pesan Belum Satu Suara dan Tidak Berkelanjutan……... 84
4. Anggota BPK dan Kepala Biro Humas dan Kerjasama Internasional merupakan Komunikator Utama……... 88
5. Bentuk-bentuk Saluran Komunikasi sebagai Alat Penyebaran Pesan Organisasi…….. 90
6. Waktu Pelaksanaan Sosialisasi Nilai IIP Tentatif.…… 99
D. Pelaksanaan Sosialisasi Nilai IIP: Menjaga Marwah BPK, Menjaga Kehormatan Organisasi……..... 100
E. Respon Publik Internal: Sosialisasi Tidak Memberikan Tambahan Pengetahuan Mengenai Nilai Organisasi……..... 105
F. Belum Ada Evaluasi atas Sosialisasi Nilai IIP Sehingga Belum Ada Perbaikan..... 110

BAB V PENUTUP..... 113
A. Kesimpulan..... 113
B. Saran..... 115

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI NILAI ORGANISASI (Studi Kasus Perencanaan Komunikasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional Badan Pemeriksa Keuangan dalam Sosialisasi Nilai Independensi, Integritas, dan Profesionalisme pada Publik Internal Periode Januari 2017 sampai dengan Maret 2018)
ARWI DIAN PANGESTI, Dr. M. Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Tabel

Tabel 1.1	Kasus Penerimaan Gratifikasi Oknum Pegawai BPK pada Tahun 2017…..……	3
Tabel 1.2	Pembagian Publik Berdasarkan Tingkat Pengetahuan dan Tingkat Keterlibatan ……..……..…….....	10
Tabel 1.3	Daftar Narasumber……..……	19
Tabel 2.1	Proses Perencanaan Strategis PR……..	26
Tabel 4.1	Kasus Penerimaan Gratifikasi oleh Oknum Pegawai BPK…….	62
Tabel 4.2	Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Organisasi dalam Pengembangan Budaya Organisasi BPK……..	69

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI NILAI ORGANISASI (Studi Kasus Perencanaan Komunikasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional Badan Pemeriksa Keuangan dalam Sosialisasi Nilai Independensi, Integritas, dan Profesionalisme pada Publik Internal Periode Januari 2017 sampai dengan Maret 2018)
ARWI DIAN PANGESTI, Dr. M. Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Model Perencanaan Komunikasi…….....	14
Gambar 3.1	Menu "*Whistleblowing System*" pada SISKA……..	53
Gambar 3.2	Menu "Pengumuman" pada SISKA…….	55
Gambar 3.3	Menu "Pedoman" pada SISKA……	56
Gambar 3.4	Rubrik Kode Etik Pemeriksa pada Majalah Warta BPK……..	58
Gambar 4.1	Sentra Informasi Satuan Kerja (SISKA)……...	91
Gambar 4.2	*Digital Signage*…….	92
Gambar 4.3	Buletin Info……...	94
Gambar 4.4	Majalah Warta BPK……..	96
Gambar 4.5	Himbauan Pimpinan untuk Menjaga Marwah BPK dalam *Digital Signage*…….	102
Gambar 4.6	Rubrik Cas Cis Cus dengan Tema Himbauan Pimpinan untuk Menjaga Marwah BPK…….……	104

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI NILAI ORGANISASI (Studi Kasus Perencanaan Komunikasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional Badan Pemeriksa Keuangan dalam Sosialisasi Nilai Independensi, Integritas, dan Profesionalisme pada Publik Internal Periode Januari 2017 sampai dengan Maret 2018)
ARWI DIAN PANGESTI, Dr. M. Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Grafik

Grafik 4.1 Masa Kerja Oknum Pegawai Penerima Gratifikasi di BPK…….. 64

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI NILAI ORGANISASI (Studi Kasus Perencanaan Komunikasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional Badan Pemeriksa Keuangan dalam Sosialisasi Nilai Independensi, Integritas, dan Profesionalisme pada Publik Internal Periode Januari 2017 sampai dengan Maret 2018)
ARWI DIAN PANGESTI, Dr. M. Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Panduan Wawancara