

ANALISIS STRATEGI BERSAING MENGGUNAKAN INTERNAL EXTERNAL (IE) MATRIX STUDI PADA PT NISSAN MOTOR INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Gandhi Sukmawijaya
14/374694/PEK/19812

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**