

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERNGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Dimensi Konsep Strategi.....	9
2.2 Generic Competitive Strategies.....	13
2.3 The Value Chain.....	16
2.4 The Building Block of Competitive Advantage.....	20
2.4.1 Efisiensi Superior	21
2.4.2 Kualitas Superior	22
2.4.3 Inovasi Superior	25

2.4.4 Tingkat Respon Terhadap Pelanggan yang Superior.....	26
--	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 29

3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.2.1 Data Primer.....	30
3.2.2 Data Sekunder.....	30
3.3 Metoda Pengumpulan Data	30
3.3.1 Wawancara.....	31
3.3.2 Observasi	34
3.3.3 Studi Pustaka	34
3.3.4 Dokumentasi	34
3.4 Metoda Analisis Data	35
3.5 Profil Perusahaan	35
3.5.1 Visi dan Misi	35
3.5.2 Produk Utama	36
3.5.3 Struktur Organisasi	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 40

4.1 Analisis Rantai Nilai	40
4.1.1 Aktivitas Primer	41
4.1.1.1 Inbound Logistic	43
4.1.1.1.1 Analisis Building Blocks Inbound Logistic	45
4.1.1.2 Operations	50
4.1.1.2.1 Analisis Building Blocks Operations.....	56
4.1.1.3 Outbond Logistic.....	62
4.1.1.3.1 Analisis Building Blocks Outbond Logistic.....	64
4.1.1.4 Penjualan dan Pemasaran.....	68
4.1.1.4.1 Analisis Building Blocks Penjualan dan Pemasaran.....	72
4.1.1.5 Layanan.....	76

4.1.1.5.1 Analisis Building Blocks Layanan.....	79
4.1.2 Aktivitas Pendukung.....	84
4.1.2.1 Pengadaan	84
4.1.2.1.1 Analisis Building Blocks Pengadaan.....	87
4.1.2.2 Teknologi.....	90
4.1.2.2.1 Analisis Building Blocks Teknologi.....	90
4.1.2.3 Manajemen SDM	93
4.1.2.3.1 Analisis Building Blocks Manajemen SDM.....	96
4.1.2.4 Infrastruktur	99
4.1.2.4.1 Analisis Building Blocks Infrastruktur.....	101
4.2 Pembahasan.....	102
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 105
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Implikasi	108
5.3 Keterbatasan	109
5.4 Saran	109
 DAFTAR PUSTAKA	 114
 LAMPIRAN	 115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pengeluaran Untuk Makanan.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Kerja Untuk Menjabarkan Profit Bisnis.....	11
Gambar 2.2 Three Generic Strategies.....	15
Gambar 2.3 Konsep Value Chain.....	17
Gambar 2.4 The Building Blocks dari Keunggulan Kompetitif.....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Cipta Aneka Selera.....	38
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Departemen Resto Region 2.....	39
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Departemen Booth Region 2.....	39
Gambar 4.1 Aktivitas Rantai Nilai PT Cipta Aneka Selera.....	42
Gambar 4.2 Aktivitas Primer dalam Value Chain.....	43
Gambar 4.3 Proses Penerimaan Logistik PT Cipta Aneka Selera.....	44
Gambar 4.4 Gudang Non Ayam PT Cipta Aneka Selera.....	47
Gambar 4.5 Divisi yang Menjalankan Operasi pada PT Cipta Aneka Selera.....	51
Gambar 4.6 Pesan Pemberitahuan dan Update Harga dari Sales Admin.....	52
Gambar 4.7 Sales Admin yang Sedang Beke.rja.....	53
Gambar 4.8 Hubungan Antara Divisi Wareouse dengan Divisi Lain.....	54
Gambar 4.9 Ayam Marinasi dan Mendapat Label Tanggal Kadaluarsa.....	60
Gambar 4.10 Proses Pengecekan Timbangan Ayam.....	61
Gambar 4.11 Mekanisme Pendistribusian Bahan Baku kepada Mitra.....	62
Gambar 4.12 Gudang Penyimpanan Ayam.....	66
Gambar 4.13 Armada Pengiriman Perusahaan.....	67
Gambar 4.14 Ayam yang Siap Untuk Didistribusikan.....	68
Gambar 4.15 Pemberitahuan Terhadap Perubahan Harga Bahan Baku.....	70
Gambar 4.16 Tampilan Website C'Bezt dan BFC.....	71
Gambar 4.17 Tampilan Website C'Bezt dan BFC.....	71
Gambar 4.18 Brosur Pameran yang Diikuti Perusahaan.....	73
Gambar 4.19 Perubahan Bentuk Booth.....	80

Gambar 4.20 Varian Menu Baru BFC Duo.....	82
Gambar 4.21 Aktivitas Pendukung dalam Rantai Nilai.....	84
Gambar 4.22 Mekanisme Pengadaan Barang.....	87
Gambar 4.23 Tampilan Aplikasi Android.....	90
Gambar 4.24 Analisis Value Chain dengan Building Blocks.....	102
Gambar 5.1 Aktivitas Value Chain Setelah Pembenahan.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Setiap sektor Industri Terhadap PDB Non-Migas.....	1
Tabel 2.1 Definisi Aktivitas pada Value Chain.....	18
Tabel 3.1 Daftar Informan Pihak Internal Perusahaan.....	33
Tabel 3.2 Daftar Informan Pihak Eksternal Perusahaan.....	33
Tabel 4.1 Perbandingan Biaya Investasi Produk BFC Reguler dengan Pesaing.....	58
Tabel 4.2 Jalur Pengiriman Pesanan Mitra Wilayah Jabodetabek.....	64
Tabel 4.3 Harga Produk franchise BFC.....	69
Tabel 4.4 Harga Produk franchise C'Bezt.....	69
Tabel 4.5 Jumlah Booth BFC di Jabodetabek.....	72
Tabel 4.6 Komposisi Karyawan di PT Cipta Aneka Selera.....	98
Tabel 5.1 Pembenahan Aktivitas Primer Rantai Nilai	110
Tabel 5.2 Pembenahan Aktivitas Pendukung Rantai Nilai.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Bapak Johan Iskandar.....	115
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Bapak Marzuki.....	122
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Bapak Komaruzzaman.....	126
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Bapak Solahuddin.....	129
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Bapak Muhammad Guntur.....	129
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Bapak Bukhori.....	133
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Ibu Dara Adilla.....	134
Lampiran 8 Foto Bersama Informan.....	135