

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Motivasi Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Kontribusi Penelitian.....	13
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.9 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15

2.1	Bea Masuk	15
2.2	Barang Digital	18
2.3	Pajak terhadap Barang Digital	19
2.4	Metode Penentuan Bea Masuk	23
2.5	Pendekatan <i>Willingness To Pay</i> untuk Menentukan Pajak	25
2.6	Faktor yang Memengaruhi Kesiediaan Membayar Bea Masuk	29
2.7	Penelitian Sebelumnya	32
2.8	<i>Literature Gap</i>	34
2.9	Teori yang Mendasari	35
2.10	Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Kerangka Penelitian	39
3.2	Pengukuran Variabel	40
3.3	Desain Kuesioner	44
3.4	Populasi dan Pengambilan Sampel	46
3.5	Pengumpulan Data	47
3.6	Analisis Data	47
3.7	<i>Pilot Study</i>	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Analisis Deskriptif	53
4.2	Pengujian Kualitas Data	58
4.3	Tingkat Tarif Bea Masuk Barang Digital yang Bersedia Dibayar	61
4.4	Pengujian Asumsi Klasik	63
4.5	Pengujian Hipotesis	67
BAB V SIMPULAN		78
5.1	Simpulan	78
5.2	Keterbatasan	81
5.3	Saran untuk Penelitian Berikutnya	83
5.4	Implikasi	84
DAFTAR PUSTAKA		86