

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mengukur tarif bea masuk atas barang digital yang bersedia dibayar berdasarkan pendekatan *willingness to pay* (WTP) dan menganalisis pengaruh kesadaran membayar bea masuk, pemahaman peraturan kepabeanan, persepsi sistem kepabeanan yang efektif, dan persepsi kualitas layanan kepabeanan terhadap kesediaan membayar bea masuk barang digital. Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Untuk mengukur tarif bea masuk atas barang digital yang bersedia dibayar digunakan model *dichotomous choice question double bounded*, sedangkan untuk menganalisis pengaruh variabel bebas digunakan analisis regresi.

Hasil penelitian menunjukkan mean tarif bea masuk barang digital yang bersedia dibayar adalah 6,40%. Kemudian berdasarkan analisis regresi didapatkan hasil bahwa hanya variabel kesadaran membayar bea masuk yang secara signifikan memengaruhi kesediaan membayar bea masuk barang digital. Dengan kesadaran tersebut masyarakat yakin dalam membayar bea masuk karena bea masuk merupakan pajak yang ditetapkan oleh undang-undang, bea masuk merupakan bentuk pengabdian kepada negara, bea masuk digunakan untuk pembangunan negara, dan tidak membayar bea masuk dapat merugikan negara.

Kata kunci: tarif bea masuk, barang digital, kesediaan membayar bea masuk barang digital, kesadaran membayar bea masuk

ABSTRACT

This research was to measure import duty rates for digital goods ready to be paid based on the Willingness To Pay (WTP) approach. It was also to analyze the effects of the awareness of paying import duties, the understanding of customs regulations, the perception of an effective customs system, and the perception of customs service quality on the willingness to pay import duty for digital goods. To achieve the research objectives, this research applied a quantitative approach with survey methods. To calculate the import duty rates for digital goods ready to be paid, the double-bounded dichotomous choice question model was used. To analyze the effects of the independent variables, the regression analysis was used.

The results showed that the mean of import duty rates on digital goods ready to be paid was 6.40%. The regression analysis indicated that only the variable of awareness of paying import duty that significantly influenced the willingness to pay import duty for digital goods. With the awareness, people are convinced to pay import duty since import duty is a tax regulated by the law. In addition, import duty is a form of devotion to the state; it is intended for the country's development, and not paying import duty can put the country at stake.

Key words: *import duty, digital goods, willingness to pay import duty for digital goods, awareness of paying import duty*