

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT PEMBELIAN ULANG ITEM
PREMIUM PADA PERMAINAN DARING BERJENIS
MOBA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Favian Firwan Firdaus

16/402267/PEK/21802

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018