

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR JUDUL | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| INTISARI | x |
| <i>ABSTRACT</i> | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Batasan Penelitian..... | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 7 |
| 2.1 Strategi..... | 7 |
| 2.2 Manajemen Strategik | 8 |
| 2.3 Strategi Korporat..... | 10 |
| 2.4 Penciptaan Nilai Perusahaan Induk..... | 12 |
| 2.5 Pengasuhan (<i>Parenting</i>)..... | 15 |
| 2.5.1 Keunggulan Pengasuhan (<i>Parenting Advantage</i>)..... | 15 |
| 2.5.2 Kesesuaian Pengasuhan Pengasuhan (<i>Parenting Fit</i>) | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 22 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 22 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data..... | 22 |
| 3.3 Instrumen Penelitian : | 25 |
| 3.4 Metode Analisis | 25 |
| 3.5 Profil Perusahaan..... | 26 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 3.5.1 | PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk..... | 26 |
| 3.5.2 | Garuda Indonesia Cargo | 27 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 29 |
| 4.1 | Identifikasi dan Pembobotan <i>Critical Success Factor</i> Garuda Cargo..... | 29 |
| 4.1.1 | Area Distribusi | 29 |
| 4.1.2 | Ketersediaan Kompartemen Pesawat..... | 30 |
| 4.1.3 | Kepatuhan Terhadap Regulasi | 31 |
| 4.1.4 | Kualifikasi SDM | 33 |
| 4.1.5 | Variasi Produk | 35 |
| 4.2 | Identifikasi dan Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> Garuda Cargo | 37 |
| 4.2.1 | Kapabilitas Manajemen..... | 38 |
| 4.2.2 | <i>Linkage</i> | 39 |
| 4.2.3 | Hubungan Eksternal..... | 39 |
| 4.2.4 | Citra Perusahaan Korporat | 40 |
| 4.3 | Identifikasi <i>Parenting Characteristic</i> PT Garuda Indonesia | 41 |
| 4.4 | Pemberian Rating oleh PT Garuda Indonesia | 43 |
| 4.4.1 | Hasil Pemberian Rating Kesesuaian <i>Critical Success Factor</i> Dengan <i>Parenting Characteristics</i> | 44 |
| 4.4.2 | Hasil Pemberian Rating Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> Dengan <i>Parenting Characteristics</i> | 46 |
| 4.5 | <i>Parenting Fit Matrix</i> Garuda Cargo | 48 |
| 4.6 | <i>Focus Group Discussion</i> | 49 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 51 |
| 5.1 | Simpulan | 51 |
| 5.2 | Saran | 52 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 53 |