

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| INTISARI..... | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 8 |
| C. Keaslian Penelitian..... | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| E. Tujuan Penelitian | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| A. Tinjauan Umum Tentang Jual Beli..... | 14 |
| B. Tinjauan Umum Tentang Peraturan Jual Beli Melalui Internet atau <i>E-Commerce</i> | 20 |
| C. Tinjauan Umum Tentang Lelang | 23 |
| D. Tinjauan Umum Tentang Lelang Melalui Internet | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 41 |
| A. Jenis dan Sifat Penelitian | 41 |
| B. Sumber Data..... | 41 |
| C. Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| D. Analisis Data | 46 |
| E. Jalannya Penelitian..... | 46 |

| | |
|--|------------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 48 |
| A. Lelang Melalui Internet Yang Diselenggarakan Oleh Www.Balelang.Com Ditinjau Dari Perspektif Peraturan Lelang Dan Jual Beli Melalui Internet di Indonesia..... | 48 |
| 1. Penyelenggara lelang..... | 48 |
| 2. Objek lelang..... | 54 |
| 3. Pihak-pihak Terkait Transaksi..... | 57 |
| 4. Prosedur Lelang..... | 60 |
| 5. Biaya lelang | 91 |
| 6. Tabel Perbandingan | 94 |
| B. Tanggung Jawab www.balelang.com Sebagai Penyelenggara Lelang Melalui Internet Terhadap Para Penggunanya | 96 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 115 |
| A. Kesimpulan | 115 |
| B. Saran..... | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA | 120 |