

Kepustakaan

Baye, M. R., dan Prince, J.T., (2013). *Managerial Economics and Business Strategy*, 8th edition. McGraw-Hill, New-York.

Budiono, G.L. (2017). Mapping and Selecting Company's Competitive Strategy. *European Research Studies Journal*, XX, 696-706.

Collis, D.J., dan Montgomery, C.A. (2005). *Corporate Strategy: A Resource-Based Approach*, 2nd edition. McGraw-Hill, New-York.

Dalmiyatun, T. (2012). Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Petelur Anitya Farm di Kabupaten Sukoharjo (*tesis tidak diterbitkan*). Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

David, F.R. (2006). *Manajemen Strategis Konsep*, edisi ke-10. Salemba Empat, Jakarta

Ferrell, O.C., Hirt, G.A., dan Ferrel, L. (2014). *Business, A Changing World*, 9th edition. McGraw-Hill, New-York.

Hax, A.C. (1996). *The Strategy Concept and Process*, 2nd edition. Prentice-Hal, Inc., New Jersey.

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., dan Lampel, J. (1998) *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. The Free Press, New-York.

Nurendah, Y. (2015). *Strategy to Improvement Sustainability of Distinctively Local Snacks Based on Evaluation and Profile Mapping of SMEs Distinctively Local Snacks*. *Advanced Science Engineering Information Technology*, 5, 334-338.

Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage, Creating and sustaining superior performance*. The Free Press, New York

Rangkuti, Freddy (2004), *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Cetakan Kesebelas, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Saputro, A.S. Hidayat, K., dan Yulianto, E. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Paket Data Kampus Dalam Persaingan di Bidang Paket Data Internet (studi Kasus pada PT. Telkomsel Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 36, 163-169.

Taufik, R.A. (2015). Evaluasi Strategi PT. Multi Adiprakasa Manunggal (*tesis tidak diterbitkan*). Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Jakarta.

Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland, A.J., (2014). *Crafting and Executing Strategy, The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases, 19th edition*. McGraw-Hill., New-York.

Widana, D.I. (2014). Analisis Strategi PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Otomotif di Indonesia (*tesis tidak diterbitkan*). Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Jakarta.

REFERENSI WEB

BANK INDONESIA (2017). Tersedia di: <https://www.bi.go.id/id/moneter/informasi-kurs/transaksi-bi/Default.aspx> diakses pada Desember 2017.

BPS (2017). Tersedia di: <https://www.bps.go.id/subject40/gender.html#subjekViewTab3> diakses pada Desember 2017.

DATSUN (2017). Tersedia di: <https://www.datsun.co.id/> diakses pada Oktober 2017.

GAIKINDO (2017). Tersedia di: <https://www.gaikindo.or.id/> diakses pada Oktober 2017.

INFINITI (2017). Tersedia di: <https://www.infiniti-indonesia.co.id/> diakses pada Oktober 2017.

JD POWER (2017). Tersedia di: <http://www.jdpower.com/press-releases/2017-indonesia-customer-service-index-mass-market-study-0> diakses pada November 2017.

MITSUBISHI (2018). Tersedia di: https://www.mitsubishi-motors.co.id/?gclid=CjwKCAjw68zZBRAnEiwACw0eYQEgnA3XdIVr9fDIwar05haFWYMS1dppUnLwzPBk5-wtsTVFndPMhoCITUQAvD_BwE diakses pada Januari 2018

NISSAN AUSTRALIA (2018). Tersedia di: <http://www.nissan.com.au/> diakses pada Februari 2018.

NISSAN INDONESIA (2017). Tersedia di: <https://www.nissan.co.id/> diakses pada Oktober 2017.

NISSAN MALAYSIA (2018). Tersedia di: <http://www.nissan.com.my/> diakses pada Februari 2018.

NISSAN THAILAND (2018). Tersedia di: <https://en.nissan.co.th/> diakses pada Februari 2018.

TOYOTA (2018). Tersedia di: <http://www.toyota.astra.co.id/> diakses pada Januari 2018.

