



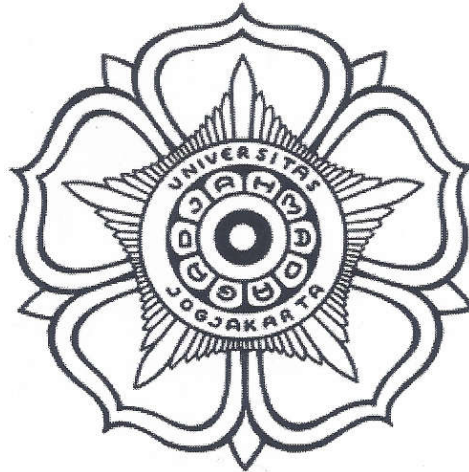
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisa Strategi Pemasaran Produk Revolution ACTS di PT. Global Medik Persada Tahun 2018**  
DEKY HAPSORO A, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **ANALISA STRATEGI PEMASARAN PRODUK REVOLUTION ACTS DI PT GLOBAL MEDIK PERSADA TAHUN 2018**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Deky Hapsoro Ajisantoso**  
14/374676/PEK/19794

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**