

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN IDENTITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR NOTASI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Asumsi dan Batasan	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Keaslian Penelitian	11
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.1.1. Pengembangan Produk Berbasis Budaya	13
2.1.2. Pemetaan Penelitian Pengembangan Produk	15
2.1.3. Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Produk	18
2.2. Landasan Teori	22
2.2.1. Kesuksesan Produk	22
2.2.2. Dimensi Budaya Hofstede	23
2.2.3. Inovasi Budaya Produk Sukses	24
2.2.4. Metode Pengembangan Produk Sukses	25
2.2.5. Metode Clustering	28
2.3. Permasalahan Penelitian (Research Problem)	31
2.4. Hipotesis	31
 BAB 3 METODE PENELITIAN	 32
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	32
3.2. Alat Penelitian	34
3.3. Cara Penelitian	35
3.3.1. Sumber dan Teknik Penelitian	35
3.3.2. Tahapan Penelitian	36
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	 48
4.1. Kajian Meta-analisis dan Korelasi Budaya terhadap Kesuksesan Produk ..	48
4.2. Pilot Study Model Matematis Kesuksesan Produk Mobil	50



4.3. Penentuan Variabel Independen (<i>Success Factors</i>)	54
4.3.1. Diagram Afinitas	55
4.3.2. Klasifikasi Menurut Intrinsik/Ekstrinsik dan Need/Nice to have	56
4.3.3. Meta-analisis Variabel Independen	57
4.4. Pengelompokan Budaya Hofstede	59
4.4.1. Hasil Pengolahan Dimensi Budaya Menggunakan PCA dan AHC	61
4.4.2. Membangun Formulasi Nilai Budaya Standarisasi	67
4.5. Model Persamaan Matematis dengan Desain Eksperimen	71
4.5.1. Persamaan Matematika Desain Eksperimen pada Level 2	71
4.5.2. Karakter <i>Success Factor</i> Pada Produk Otomotif	75
4.6. Model Persamaan Matematis Menggunakan Konsep Kano	79
4.6.1. Pengelompokan Variabel Independen untuk Memprediksi Kesuksesan	79
4.6.2. Membangun Model Matematika Persamaan Kano pada Berbagai Produk	80
4.6.3. Membangun Model Matematika Persamaan Kano Melibatkan Budaya.....	85
4.6.4. Skenario kontribusi Budaya terhadap pengembangan Produk dan	89
4.6.5. Penerapan Model Matematika Kano	94
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	 98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran.....	98
 DAFTAR PUSTAKA	 99
 DAFTAR LAMPIRAN	 119