

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Keaslian Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Perilaku Informasi	10
2.3. Informasi Hoax	14
2.4. Media Sosial Facebook.....	18
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Subyek Penelitian	23
3.3. Fokus Penelitian.....	24
3.4. Waktu Penelitian.....	24
3.5. Instrumen Penelitian	25

3.6. Teknik Pengumpulan Data	27
3.7. Sumber Data Penelitian	29
3.8. Teknik Analisis Data	30
3.9. Keabsahan Data	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Media Sosial Sebagai Sumber Informasi	34
4.2. Informasi Hoax di Media Sosial	47
4.3. Mengidentifikasi Informasi Hoax	54
4.4. Perbedaan Perilaku Informasi Generasi X, Y, dan Z.....	74
4.5. Hambatan atau Kesulitan Dalam Mengidentifikasi Informasi Hoax di Media Sosial Facebook.....	76
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Daftar informan.....	24
Tabel 3.2 Waktu penelitian	25
Tabel 3.3 Instrumen penelitian.....	25

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Saluran penyebaran berita hoax	2
Grafik 1.2 Pengguna media sosial di Indonesia 2017	3
Grafik 4.1 Tingkat kepercayaan publik terhadap media sosial dan jurnalis	43
Grafik 4.2 Isu hoax yang sering diterima	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh informasi hoax yang sudah disebarakan sebanyak ribuan kali melalui facebook	4
Gambar 1.2 Kemampuan menilai informasi hoax	5
Gambar 2.1 Model perilaku informasi menurut Wilson	12
Gambar 2.2 Model perilaku informasi menurut Ellis	13
Gambar 4.1 Akun Facebook BMKG yang resmi	36
Gambar 4.2 Gambaran linimasa media sosial Facebook	38
Gambar 4.3 Ekonografik informasi hoax dengan topik politik di Indonesia	51
Gambar 4.4 Contoh website yang belum diketahui kredibilitasnya dan sudah tersebar di media sosial Facebook	56
Gambar 4.5 Contoh informasi dari domain blogspot yang tersebar di Facebook ..	57
Gambar 4.6 Contoh sumber informasi dengan domain blogspot yang menggunakan nama detik	58
Gambar 4.7 Contoh kaus yang diedit untuk kepentingan politik	61
Gambar 4.8 Video yang diposting ulang dengan caption atau informasi yang salah dan berbeda dari aslinya	62