

## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
	A. Latar Belakang.....	1
	B. Rumusan Masalah .....	8
	C. Tujuan Penelitian .....	8
	D. Manfaat Penelitian .....	9
	E. Keaslian Penelitian .....	9
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
	A. Negara Hukum .....	11
	B. Transaksi Elektronik ( <i>E-Commerce</i> ) .....	25
	C. Perlindungan Hukum.....	31
	D. Perlindungan Konsumen .....	47
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
	A. Jenis Penelitian .....	65
	B. Sifat Penelitian .....	66
	C. Sumber Data .....	66
	D. Cara dan Alat Pengumpulan Data .....	68

E. Lokasi Penelitian .....	69
F. Subjek Penelitian .....	69
G. Analisis Hasil Penelitian .....	69
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
A. Perlindungan Hukum Terhadap Privasi Konsumen Dalam Berbisnis <i>E-Commerce</i> Berdasarkan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	71
B. Bentuk Perlindungan Hukum Privasi Konsumen Dalam Berbisnis <i>E-Commerce</i> Di Masa Akan Datang .....	86
 <b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran .....	98
 DAFTAR PUSTAKA .....	100