

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
INTI SARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Keaslian Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. <i>E-commerce</i>	17
1. Tinjauan Umum Mengenai <i>E-commerce</i>	17
2. Pengaturan Mengenai <i>E-commerce</i>	20
B. Rahasia Bank	23

1. Prinsip Kehati-Hatian, Prinsip Mengenal Nasabah dan	
Prinsip Kerahasiaan Bank.....	23
2. Rahasia Bank Merupakan Kewajiban Bank	27
C. Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK)	30
1. Sistem Pembayaran	30
2. Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK)	
berupa Kartu Kredit	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Sifat Penelitian.....	38
B. Jenis Data Penelitian.....	38
1. Lokasi	39
2. Teknik Pengambilan Sampel	40
3. Subjek Penelitian	40
4. Cara Pengumpulan Data	40
5. Alat Pengumpulan Data	40
C. Jalannya Penelitian	41
D. Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Pengaturan perlindungan hak-hak terkait privasi dan data pribadi konsumen	
yang melakukan transaksi <i>e-commerce</i> menggunakan APMK berupa Kartu	
Kredit	43

a. UU No 11 Tahun 2008 <i>jo.</i> Undang-Undang No 19 Tahun 2016 tentang Perubahan UU No 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UITE)	46
b. UU No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK)....	49
c. Permen Kominfo No 20 tahun 2016 tentang Perlindungan Data Pribadi dalam Sistem Elektronik	59
d. PBI No. 7/6/PBI/2005 tentang Transparansi Informasi Produk Bank dan Penggunaan Data Pribadi Nasabah	63
B. Penerapan perlindungan privasi dan data pribadi nasabah PT. BNN, Tbk dikaitkan dengan PBI No 7/6/PBI/2005 tentang Transparansi Informasi Produk Bank Dan Penggunaan Data Pribadi Nasabah dan UU No 11 Tahun 2008 (UITE 2008).....	65
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
1. Pengaturan perlindungan hak-hak terkait privasi dan data pribadi konsumen yang melakukan transaksi <i>e-commerce</i> menggunakan APMK berupa Kartu Kredit	84
2. Penerapan perlindungan privasi dan data pribadi nasabah PT. BNN, Tbk dikaitkan dengan PBI No 7/6/PBI/2005 tentang Transparansi Informasi Produk Bank Dan Penggunaan Data Pribadi Nasabah dan UU No 11 Tahun 2008 (UITE 2008).....	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Nilai Penjualan B2C <i>E-Commerce</i>	3
Gambar 2.	Pertumbuhan Pengguna Internet	18
Gambar 3.	Perkembangan <i>Delivery Channel</i>	22
Gambar 4.	Evolusi Sistem Pembayaran.....	31
Gambar 5.	Ilustrasi Komponen Sistem Pembayaran	32
Gambar 6.	Bagian-bagian Dalam Kartu Kredit	37
Gambar 7.	Hubungan Transaksi Kartu Kredit Dan <i>E-Commerce</i> Dengan Konsumen.....	46
Gambar 8.	Skema Bentuk Tanggungjawab Pelaku Usaha Yang Diatur UUPK.....	53
Gambar 9.	Keterbukaan Informasi Publik-Privasi dan Data Pribadi.....	62
Gambar 10.	<i>Flow Chart</i> Transaksi 3D Secure.....	75
Gambar 11.	Skema Alur Transaksi Kartu Kredit Pada Transaksi <i>E-Commerce</i> Tanpa 3D Secure	76
Gambar 12.	Transaksi Retail Januari-Desember 2017	79
Gambar 13.	Transaksi <i>E-commerce</i> Januari-Desember 2017.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah APMK Yang Beredar	35
---	----