

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Struktur Modal.....	9
2.2 Teori Struktur Modal	11
2.2.1 Teori <i>Pecking Order</i>	13
2.2.2 Teori <i>Trade Off</i>	14
2.3 <i>Leverage</i> Optimal.....	18
2.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	18
2.4.1 <i>Profitability</i>	19
2.4.2 Aset (<i>Tangibility</i>).....	19
2.4.3 Likuiditas	20
2.4.4 Pengurangan Pajak Selain Utang (<i>Non-Debt Tax Shield</i> (<i>NDTS</i>)	21

2.5	Kecepatan Penyesuaian Menuju Target <i>Leverage</i>	21
2.6	Faktor yang Mempengaruhi Kecepatan Penyesuaian menuju <i>Leverage Optimal</i>	22
2.6.1	Pertumbuhan (<i>Growth</i>)	22
2.6.2	Jarak Antara <i>Leverage</i> yang Diobservasi dengan Target <i>Leverage (Distance)</i>	24
2.6.3	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	25
2.6.4	Profitabilitas.....	25
2.7	Pengembangan Hipotesis.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.3.1	Variabel Dependen	29
3.3.2	Variabel Independen.....	30
3.4	Metode Analisis Data	32
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.4.2	Mengestimasi <i>Leverage Optimal</i>	32
3.4.3	Mengestimasi Kecepatan Penyesuaian.....	32
3.4.4	Menguji Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecepatan Penyesuaian.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	35
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	36
4.3	Pengujian Hipotesis Penelitian	37
4.3.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Leverage Optimal</i>	37
4.3.2	Kecepatan Penyesuaian ke <i>Leverage Optimal</i>	39
4.3.3	Hasil Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kecepatan Penyesuaian.....	40

BAB V	PENUTUP	43
	5.1 Simpulan	43
	5.2 Keterbatasan	44
	5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	45
	5.4 Implikasi	45
	DAFTAR PUSTAKA	46
	LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Perusahaan Non Keuangan yang Menjadi Sampel Penelitian	30
Tabel 4.1	Deskriptif Statistik Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Leverage</i>	38
Tabel 4.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Leverage</i>	39
Tabel 4.3	Kecepatan Penyesuaian	42
Tabel 4.4	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kecepatan Penyesuaian	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Nilai Perusahaan menurut Pendekatan Proposisi 1 Teori MM.....16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel	53
Lampiran 2	Statistik Deskriptif Variabel-variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal	61
Lampiran 3	Pengujian Faktor yang mempengaruhi Struktur Modal (General Moment of Method).....	62
Lampiran 4	Hasil Uji Wald	63
Lampiran 5	Faktor yang mempengaruhi Kecepatan Penyesuain Perusahaan Menuju <i>Leverage</i> Optimal dengn Metode Square.....	64