

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Lingkup Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Konsep Pembelian	9
2.2. Pengertian Manajemen Pembelian.....	9

2.3.	Pengertian <i>Vendor Management</i>	10
2.4.	Tujuan <i>Vendor Management</i>	12
2.5.	Manajemen Hubungan dengan <i>Supplier</i>	14
2.6.	Seleksi dan Evaluasi <i>Supplier</i>	15
2.7.	Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	17
2.8.	Pengertian Proyek	21
2.9.	Konsep Manajemen Proyek	23
2.10.	Pengertian Manajemen Proyek	24
2.11.	Pengadaan Proyek (<i>Project Procurement</i>)	25
	<i>a. Plan Purchase and Acquisition</i>	25
	<i>b. Plan Contracting</i>	26
	<i>c. Request Seller Response</i>	27
	<i>d. Select Sellers</i>	27
	<i>e. Contract Administration</i>	28
	<i>f. Contract Closure</i>	28
2.12.	Proyek <i>Engineering, Procurement, Construction</i> (EPC)	29
	2.12.1. <i>Engineering</i> (Perancangan)	29
	2.12.2. <i>Procurement</i> (Pengadaan)	31
	2.12.3. <i>Construction</i> (Konstruksi)	32
BAB III. METODE PENELITIAN		33
3.1.	Desain Penelitian	33

3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3.	Instrument Penelitian	34
3.4.	Metode Analisis Data.....	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Pembahasan.....	38
4.2.	Analisa kriteria-kriteria dalam pemilihan <i>supplier</i>	39
4.2.1.	Analisa faktor teknis bagi <i>vendor</i> dan <i>subcontractor</i>	41
4.2.2.	Analisa faktor komersial bagi <i>vendor</i> dan <i>subcontractor</i>	43
4.3.	Analisis tahapan pemilihan <i>vendor/subcontractor</i>	46
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1.	Kesimpulan	61
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3.	Implikasi Manajemen.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63