

## DAFTAR PUSTAKA

- Dickson, G. W. (1966). *An analysis of vendor selection systems and decision*. Journal of Purchasing, 2, 5-17.
- Anthony. 2007. Vendor Management. <http://360vendormanagement.com.html> Diakses : 08/01/2018 04.35 PM
- Weber, C. A., & Ellram, L. M. (1993). *Supplier selection using multiobjective programming : A decision support system approach*. International Journal of Physical Distribution and Logistic Management, 23(2), 3-14.
- Weber, C. A., & Desai, A. (1996). *Determine of paths to vendor market efficiency using parallel coordinates representation : A negotiation tool for buyer*. European Journal of Operation Research, 90, 142-155.
- Ng, W. L., 2008. *An efficient and simple model for multiple criteria supplier selection problem*. Eur. J. Oper. Res, 186:1059-1067.
- Olsen, R. F., & Ellram, L. M. (1997). *A portofolio approach to supplier relationships*. Industrial Marketing Management, 26, 101-113.
- Weber, Charles A., John R. Current and W.C. Benton. 1991. *Vendor Selection Criteria and Methods*. European Journal Of Operations Research 50 (1991) 2-18.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2005. *Operation Management*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta
- Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Sitinjak, Tony. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ferdinand, Augusty. 2002. Metode Penelitian Manajemen. Semarang : Badan Penerbit

Universitas Diponegoro

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin

Molan. Jakarta. : Indeks

Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Imam

Nurmawan Jakarta : Erlangga.

Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta

: Penerbit Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. Pemasaran Jasa. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Mc Carthy dan Perrefault, 2003. Dasar-Dasar Pemasaran. Alih Bahasa Agus Dharma.

Jakarta: Erlangga.

Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. Manajemen Pemasaran

Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jakarta: Erlangga.

Saladin, Djaslim. 2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat

Stanton J, William. 2000. Prinsip Pemasaran. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Sunarto. 2004. Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: UST Press.

Swastha, Basu DH. 2006. Manajemen Penjualan Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta:

Penerbit. Andy.

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2005. Total Quality Manajemen. Yogyakarta : Andi.

Yamit, Zulian. 2001. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta : Ekonisia.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS PEMILIHAN SUPPLIER UNTUK PELAKSANAAN PROYEK EPC PEMBANGKIT DI PT.  
REKADAYA ELEKTRIKA**

LANGGENG WICAKSONO, Nurul Indarti, Sivilokonom, Cand Merc, Ph.D,

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Copper Donald, Schindler, Pamela. 2017. Metode Penelitian Bisnis. Edisi Dua Belas. Jakarta.

Salemba Empat