

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Susunan Tesis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Strategi Bisnis	9
2.2. Aliansi Strategis	12
2.3. Jenis Aliansi Strategis	14

2.4. Komunikasi dan Kualitas Strategi Aliansi	18
2.5. <i>Cost and Benefit Analysis</i>	19
2.6. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODA PENELITIAN	22
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.2. Seleksi dan Pengumpulan data	22
3.3. Deskripsi Obyek Penelitian	23
3.4. Variable Penelitian	30
3.5. Kerangka Pemikiran	32
3.6. Metode Analisis Data	33
3.7. Pengujian Hipotesis	34
BAB IV PEMBAHASAN	36
4.1. Analisis Kinerja Aliansi	38
4.2 Hasil Analisis Data	44
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Simpulan	55
5.2. Saran	56
Daftar Pustaka	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian pada Perum Jamkrindo	44
Tabel 2 (Hasil Output SPSS) Paired Samples Test	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rangkaian Aliansi Strategis	13
Gambar 2.2 Variabel Kinerja Bisnis dan Indikatornya	18
Gambar 3.1 Skema Penjaminan Kredit di Indonesia	29
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Hubungan aliansi antara Perum Jamkrindo dan Perusahaan Asuransi Jiwa	36
Gambar 4.2 Alur Proses Aliansi Perum Jamkrindo dan Perusahaan Asuransi Jiwa	40
Gambar 4.3 Pola Kerjasama dalam aliansi Perum Jamkrindo dan perusahaan asuransi jiwa	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Laba Rugi & Neraca Perum Jamkrindo Periode 2006-2014	61
Lampiran 2: Data Volume & UMKM yang dijamin Periode 2006-2014	69