



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	3
C. TUJUAN PENELITIAN.....	3
D. MANFAAT PENELITIAN.....	3
E. KERANGKA PEMIKIRAN.....	3
1. Jurnalisme Media Daring (<i>Online Journalism</i>).....	3
2. Jurnalis Media Daring.....	6
3. Media Sosial dan Hubungannya dengan Jurnalisme Daring.....	10
4. Sumber Berita.....	16
F. KERANGKA KONSEP.....	21
1. Demografi Jurnalis.....	21
2. Proses Pemilihan dan Pemilahan Konten Media Sosial sebagai Sumber Berita.....	22
3. Kepercayaan dan Verifikasi Konten Media Sosial.....	22
G. DEFINISI OPERASIONAL.....	23
H. METODOLOGI PENELITIAN.....	28
1. Metode Penelitian.....	28
2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3. Teknik Analisis Data.....	29



4. Populasi dan Sampel.....	29
BAB II JURNALIS, ERA DIGITAL, DAN MEDIA SOSIAL: ANTARA KAWAN ATAU PENAMBAH BEBAN?.....	31
A. PERUBAHAN ALUR KERJA JURNALIS DI ERA MEDIA DARING.....	31
1. Tuntutan Kerja Sehari-hari.....	32
2. Lebih Banyak Pekerjaan yang Dilakukan secara Mobile.....	33
3. <i>Multi-Skilling</i>	34
4. Perubahan Sistem Editorial dan Aliran Konten.....	35
5. Kreativitas versus Format.....	35
6. Tenggat Waktu yang Terus Menerus dan Akurasi Berita.....	36
7. Logika Baru Media Daring.....	37
8. Jurnalisme Interaktif dan <i>User Generated Content (UGC)</i>	38
9. Perkembangan Teknologi.....	39
10. Hubungan dengan Divisi Keuangan.....	39
B. INOVASI FITUR MEDIA SOSIAL DI BIDANG JURNALISME.....	40
1. Facebook Instant Articles.....	41
2. LINE Today.....	43
C. KOMPLEKSITAS POSISI JURNALIS DI TENGAH MASYARAKAT KINI	44
D. ETIKA JURNALISME DARING.....	48
BAB III MENJADI JURNALIS MEDIA DARING DI INDONESIA.....	53
Jurnalis Media Daring di Indonesia dan Ikatannya dengan Media Sosial....	57
Jurnalis dan Kebebasannya dalam Bermedia Sosial.....	60
BAB IV PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER BERITA OLEH JURNALIS MEDIA DARING DI INDONESIA.....	64
A. UJI PENDAHULUAN (<i>PILOT TEST</i>).....	64
B. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	65
C. DEMOGRAFI JURNALIS.....	71
Usia.....	72
Jenis Kelamin.....	72
Pendidikan Terakhir.....	73
Asal Media.....	73
Pengalaman Kerja sebagai Jurnalis.....	75



Bidang Peliputan.....	76
D. PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER BERITA.....	76
1. Ya atau Tidak: Pilihan Jurnalis dalam Menggunakan Media Sosial sebagai Sumber Berita.....	76
2. Frekuensi Penggunaan.....	79
3. Posisi Media Sosial.....	81
4. Media Sosial versus Sumber Berita Lainnya.....	83
5. Motif Penggunaan.....	85
5. Jenis Media Sosial.....	87
6. Jenis Konten.....	93
7. Figur.....	95
8. Topik.....	98
9. Cara Penggunaan.....	99
E. KEPERCAYAAN DAN VERIFIKASI KONTEN MEDIA SOSIAL.....	100
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Jurnalis.....	100
2. Proses Verifikasi Konten Media Sosial.....	103
F. DISKUSI.....	106
BAB V PENUTUP.....	113
A. KESIMPULAN.....	113
B. LIMITASI PENELITIAN.....	114
C. SARAN.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	127



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional.....	23
Tabel 4.1 Hasil uji validitas pertanyaan diskriminan.....	65
Tabel 4.2 Hasil uji validitas dimensi sumber-sumber berita.....	65
Tabel 4.3 Hasil uji validitas dimensi alasan.....	66
Tabel 4.4 Hasil uji validitas dimensi frekuensi.....	66
Tabel 4.5 Hasil uji validitas dimensi jenis media sosial.....	67
Tabel 4.6 Hasil uji validitas dimensi jenis konten media sosial.....	67
Tabel 4.7 Hasil uji validitas dimensi figur.....	68
Tabel 4.8 Hasil uji validitas dimensi topik	68
Tabel 4.9 Hasil uji validitas dimensi posisi.....	68
Tabel 4.10 Hasil uji validitas dimensi cara penggunaan.....	69
Tabel 4.11 Hasil uji validitas dimensi faktor yang memengaruhi kepercayaan....	69
Tabel 4.12 Hasil uji validitas dimensi verifikasi konten.....	70
Tabel 4.13 Hasil uji reliabilitas.....	71
Tabel 4.14 Data asal media jurnalis.....	74
Tabel 4.15 Mean, median, modus untuk dimensi frekuensi.....	80
Tabel 4.16 Nilai rerata dimensi sumber-sumber berita.....	83
Tabel 4.17 Nilai rerata dimensi motif.....	86
Tabel 4.18 Korelasi antara data demografi responden dan dimensi motif.....	87
Tabel 4.19 Nilai rerata dimensi jenis media sosial.....	89
Tabel 4.20 Korelasi antara data demografi responden dan dimensi jenis media sosial.....	90
Tabel 4.21 Nilai rerata dimensi jenis konten media sosial.....	94
Tabel 4.22 Korelasi antara data demografi responden dan jenis konten media sosial.....	95
Tabel 4.23 Nilai rerata dimensi figur-figur.....	96
Tabel 4.24 Korelasi antara data demografi responden dan dimensi figur.....	97
Tabel 4.25 Nilai rerata dimensi topik.....	99
Tabel 4.26 <i>Mean, Median, dan Modus</i> dimensi posisi media sosial.....	81
Tabel 4.27 Korelasi antara data demografi responden dan dimensi figur.....	82



Tabel 4.28 Nilai rerata dimensi cara penggunaan.....	100
Tabel 4.29 Nilai rerata dimensi faktor yang menentukan kepercayaan.....	102
Tabel 4.30 Korelasi antara data demografi responden dan faktor yang menentukan kepercayaan jurnalis.....	102
Tabel 4.31 Nilai rerata dimensi verifikasi konten media sosial.....	104



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Sebaran frekuensi usia responden.....	71
Diagram 4.2 Sebaran frekuensi jenis kelamin responden.....	72
Diagram 4.3 Sebaran frekuensi pendidikan terakhir responden.....	73
Diagram 4.4 Sebaran frekuensi pengalaman kerja sebagai jurnalis.....	75
Diagram 4.5 Tingkat penggunaan media sosial sebagai sumber berita oleh jurnalis media daring di Indonesia.....	77
Diagram 4.6 Tirto.id vs Brilio: Kedua media memiliki karakter yang kontras kendati sama-sama tergolong kategori media <i>non legacy</i>	79
Diagram 4.7 Frekuensi penggunaan media sosial dibanding sumber berita lainnya.....	84
Diagram 4.8 Motif jurnalis dalam menggunakan media sosial sebagai sumber berita.....	85
Diagram 4.9 Jenis media sosial yang jurnalis gunakan sebagai sumber berita...	88
Diagram 4.10 Figur-figur di media sosial yang kontennya digunakan sebagai sumber berita.....	96
Diagram 4.11 Posisi media sosial sebagai sumber berita.....	82
Diagram 4.12 Faktor-faktor yang menentukan kepercayaan jurnalis dalam menggunakan media sosial sebagai sumber berita.....	101
Diagram 4.13 Hampir separuh responden merasa tidak perlu meminta ijin pemilik akun sebelum menggunakan kontennya sebagai sumber berita.....	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Cuitan Twitter Zulfikar Akbar yang membawa kontroversi di media sosial.....	62
Gambar 3.2 Pemberitahuan resmi dari Harian TopSkor terkait pemecatan Zulfikar Akbar.	62