

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Tabel.....	iv
Daftar Gambar.....	v
Daftar Lampiran.....	vi
Intisari.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility).....	13
2.2 Global Reporting Initiative Index (Indeks GRI)	17
2.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Kualitas Laba.....	20
2.4 Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional.....	26
2.5 CSR, Kualitas Laba dan Norma Religiositas.....	36
2.6 Pengembangan Hipotesis dan Model Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47

3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	48
3.3.1	Variabel Independen.....	49
3.3.2	Variabel Dependen.....	50
3.3.3	Variabel Moderasi.....	50
3.3.4	Variabel Kontrol.....	51
3.4	Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Pemilihan Sampel.....	58
4.2	Analisis Deskriptif.....	59
4.3	Tingkat Pengungkapan CSR.....	64
4.4	Karakteristik Perbedaan Bank Umum Konvensional dan Syariah.....	66
4.5	Uji Asumsi Klasik dan Pengujian Hipotesis.....	71
4.5.1	Uji Normalitas.....	72
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	73
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.5.4	Uji Autokorelasi.....	74
4.5.5	Pengujian Hipotesis.....	75
4.5.5.1	Pengujian Hipotesis Pertama.....	75
4.5.5.2	Pengujian Hipotesis Kedua dan Ketiga.....	80
4.6	Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....		93
5.1.	Kesimpulan.....	93
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	99
Daftar Pustaka.....		101
Lampiran.....		107