

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR, TABEL DAN BAGAN	xii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. <i>Content Marketing</i>	6
2. <i>Web Series</i> dalam Media Baru	11
3. Identitas Merek.....	15
F. Kerangka Konsep.....	21
G. Operasionalisasi Konsep.....	24
1. Operasionalisasi konsep identitas merek.....	24
2. Operasionalisasi konsep <i>content marketing</i>	28
H. Definisi Operasional	29
I. Metode Penelitian	41
1. Pendekatan Penelitian	41
2. Metode Penelitian.....	41
3. Teknik Pengambilan Data	41
4. Unit Analisis.....	42
5. Uji Reliabilitas.....	43
6. Teknik Pengumpulan Data	43

7. Teknik Analisis Data	44
BAB II DIGITAL CONTENT MARKETING DI INDONESIA DAN DINAMIKA IDENTITAS MEREK	
A. <i>Digital Content Marketing</i> di Indonesia	45
B. Identitas Merek dalam Pembangunan Merek (<i>Brand Building</i>)	50
C. Dinamika Identitas Merek	53
1. Model Identitas Merek	53
2. Identitas Merek dalam Kaca Mata Akademisi dan Praktisi	55
BAB III TROPICANA SLIM DAN SORE-ISTRI DARI MASA DEPAN	
A. Tropicana Slim	59
1. Tropicana Slim Stevia	61
2. Penghargaan-Penghargaan Tropicana Slim	62
B. Komunikasi Pemasaran Tropicana Slim	64
C. <i>Web Series</i> ‘SORE-Istri dari Masa Depan’	69
1. Sinopsis	70
2. Pemeran <i>Web Series</i>	72
BAB IV IDENTITAS MEREK DALAM WEB SERIES	
A. Uji Reliabilitas	76
B. Identitas Merek Tropicana Slim dalam <i>Web Series</i> SORE-Istri dari Masa Depan	79
1. <i>Physique</i>	79
2. <i>Personality</i>	84
3. <i>Culture</i>	100
4. <i>Relationships</i>	110
5. <i>Customers’ Self-Image</i>	119
6. <i>Customers’ Reflection</i>	128
C. <i>Web Series</i> pada Youtube sebagai <i>Content Marketing</i>	143
1. <i>Two-way communications</i>	143
2. <i>Delivering consistent content</i>	146
3. <i>Storytelling</i>	148
4. <i>Informative content without the perspective of sales</i>	153
5. <i>Entertaining your audience</i>	154
BAB V PENUTUP	



A. Kesimpulan	159
B. Limitasi Penelitian	161
C. Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	163
CODING SHEET	174
CODING BOOK	178
SURAT PERYATAAN KODER	190