

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Anwar, J. (2005). *Manajemen Fiskal Indonesia Serta Tantangan Implementasi Undang-Undang Nomor 32 Dan 33 Tahun 2004 Dalam Membangun Ekonomi Daerah*. Yogyakarta: Magister Ekonomika Pembangunan.
- Araujo, L. X. (2011). *Strategi Pembangunan Pertanian dalam upaya pemberdayaan Pembangunan di Sektor Pertanian*. Yogyakarta: Magister Administrasi Publik UGM.
- Avraham, E., & Ketter, E. (2008). *Media Strategies for Marketing Places in Crisis*. Oxford: Elsevier Inc.
- Baczyk, M., Schenk, K., McLaughlin, D., & McGuire, A. (2016). *Place Based Approaches to Joint planning, Resourcing and Delivery*. Livingston: Improvement Service.
- Badrudin, R. (2012). *Ekonomi Otonomi Daerah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Beniusiene, I., & Petukiene, E. (2010). Place marketing As A Means To Increase Competitiveness of A Place. *Ekonomika ir Vadyba*, 5-12.
- Boisen, M., Terlouw, K., Groote, P., & Couwenberg, O. (2017). Reframing Place Promotion, Place Marketing, and Place Branding - Moving Beyond Conceptual Confusion . *The International Journal of Urban Policy and Planning*.
- Breslin, S., & Nesadurai, H. (2017). Who Governs and How? Non State Actors and Transnational Governance in Southeast Asia. *Journal of Contemporary Asia*, 187-203.
- Budiman, A. (2000). *Teori Pembangunan Dunia Ketiga*. Jakarta: Buana Printing.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: PT Rajagrafindo Persada.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Catanese, A. J., Snyder, J. C., & Susongko. (1984). *Pengantar Perencanaan Kota*. Jakarta: Erlangga.
- Chadwick, G. (1978). *A System View Of Planning Towards A Theory Of The Urban and Regional Planning Process*. Great Britain : A. Wheaton.
- Clapham, A. (2009). *Non State Actor*. Researchgate.

- Devas, N., Binder, B., Booth, A., Davey, K., & Keliy, R. (1989). *Keuangan Pemerintah Daerah Di Indonesia*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Dewantara, I. D. (2015). *Bentuk Kemitraan Djarum Foundation dan Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kudus Dalam Rangka Corporate Social Responsibility (CSR)*. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UNDIP.
- Djakapermana, R. D. (2010). *Pengembangan Wilayah melalui Pendekatan Kesisteman*. Bogor: IPB Press.
- Djunaedi, A. (2002). Pemasaran Kota dalam Kaitannya dengan Perencanaan Kota. *Peranan Pendidikan Perencanaan di Indonesia: Menjawab Tantangan Perubahan*. Yogyakarta: MOKD UGM dengan Asosiasi Sekolah Perencanaan Indonesia (ASPI).
- Eshuis, J., Klijn, E. H., & Braun, E. (2014). Place Marketing and Citizen Participation: Branding as Strategy to Address The Emotional Dimension of Policy Making? *International Review of Administrative Sciences*, 151-171.
- Flanagan, R. (2004). Opportunities and Constraints On Mayoral Behavior: A Historical-Institutional Approach. *Urban Affairs*, 43-65.
- Glava, C. C. (2014). Moment of Truth” in Educational Marketing. Factors That Contribute to the Decision Making on the Educational Market in Romania. *The 6th International Conference Edu World*, 170-175.
- Ife, J., & Frank, T. (2008). *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di era Globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kartasasmita, G. (1997). *Admisitrasi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES.
- Khan, R. H. (2013). Marketing Education Online: A Case study of New Zealand Higher. *13th International Educational Technology Conference*, 637-646.
- Kotler, P. (2001). *A Framework for Marketing Management*. New Jersey: A Pearson Education Company.
- Kotler, P., Haider, D., & Rein, I. (1993). *Marketing Places : Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nations*. New York: The Free Press.
- Nurman. (2015). *Strategi Pembangunan Daerah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pemerintah Kota Makassar. (2014). *City Branding Makassar*. Makassar: Vier Antares Institute.

- Pose, A. R., & Wilkie, C. (2016). *Revamping Local and Regional Development Through Place-based Strategies*. Philadelphia: Federal Reserve Bank Of Philadelphia.
- Rainisto, S. (2003). *Success Factors of Place Marketing: A Study Of Place Marketing Practices In Northern Europe And The United States*. Helsinki: University of Technology, Institute of Strategy and International Business.
- Rifiani, Y. (2017). *Strategi Kerma Satung (Kerja Sama Saling Menguntungkan) CSR dalam Pengembangan SMK Unggul di Daerah Binaan*. Kudus: Pemerintah Provinsi Jawa Tengah.
- Riyanto, T. A. (1998). *Manajemen Strategik Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Studi Kasus pada PD. Aneka Industri dan Jasa "Anindya" Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Magister Adminitrasi Publik UGM.
- Rosni. (2012). Analisis Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Di Desa Dahari Selebar Kecamatan Talawi Kabupaten Batubara. *Jurnal Geografi*.
- Rustiadi, E., Safulhakim, S., & Panuju, D. (2009). *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. Jakarta: Crestpent Press dan Yayasan Obor Indonesia.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantatif & Kualitatif*. Bandung: Graha Ilmu.
- Siagian, S. (1994). *Administrasi Pembangunan*. Jakarta: Gunung Agung.
- Siregar, D. (2004). *Strategi Penataan Konsep Pembangunan Berkelanjutan secara Nasional dalam Manajemen Aset*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soetomo. (2014). *Kesejahteraan dan Upaya Mewujudkannya dalam Masyarakat Perspektif Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumarto, H. S. (2009). *Inovasi, Partisipasi, dan Good Governance*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Tjokrowinoto, M. (1995). *Politik Pembangunan: Sebuah Analisis Konsep, Arah dan Strategi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Todaro. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Ulimwengu, J. (2001). Building the Capable State in Afrika. *Africa Governance Forum*.
- Ward, S. (1998). *Selling Places The Marketing and Promotion of Towns and Cities 1850-2000*. London: E & FN Spon.
- Yananda, R., & Salamah, U. (2014). *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

- Yin, R. K. (2009). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yuliasuti, N. (2011). City Branding As An Event Of City Marketing In Semarang. *Planning In The Era Of Global Change* (pp. 577-584). Makassar: Hasanuddin University Makassar.

Sumber Internet

1. <http://www.suaramerdeka.com/smcetak/detail/14541/Musthofa-Kepala-Daerah-Harus-Jadi-Figur-Perubahan> diakses tanggal 16 Februari 2018
2. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1815103518733026.55891515> diakses tanggal 16 Februari 2018.
3. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1815103518733026.1073741853> diakses tanggal 16 Februari 2018
4. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1815103518733026.1073741853> diakses tanggal 12 Januari 2018
5. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1815103518733026.1073741853> diakses tanggal 16 Februari 2018
6. <http://www.suaramerdeka.com/smcetak/detail/23189/Kepala-LAN-Kabupaten-Kudus-Layak-Jadi-Rujukan-Inovasi> diakses tanggal 08 Maret 2018
7. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1815103518733026.1073741853> diakses tanggal 14 Januari 2018
8. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1815103518733026.1073741853> diakses tanggal 16 Februari 2018
9. <http://www.suaramerdeka.com/index.php/smcetak/detail/3805/Generasi-Penerus-Dituntut-Jadi-Pemenang-Kompetisi-Kehidupan> diakses tanggal 16 Februari 2018
10. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1810814872495224.1073741852> diakses tanggal 14 Januari 2018
11. <https://www.pressreader.com/indonesia/jawa-pos/20170324> diakses tanggal 08 Maret 2018
12. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1810814872495224.1073741852> diakses tanggal 16 Februari 2018
13. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1815103518733026.1073741853> diakses tanggal 08 Maret 2018
14. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1815103518733026.1073741853> diakses tanggal 16 Februari 2018
15. <https://www.facebook.com/kawankangmusthofa/photos/a.1808015546108490.1073741840> diakses tanggal 16 Februari 2018