

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Amanda, Ligya dan Mudiantono. 2015. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Dan Promosi Penjualan Terhadap Keunggulan Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Pada Warga Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, Vol.4, No.3.
- Annisa, Nurul. 2017. Pengaruh *Country Of Origin* Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Pada Produk Smartphone Samsung (Studi Pada PT Samsung Electronic Indonesia Cabang Pekanbaru). *JOM FISIP*. Vol.4, No.2.
- Annual Report. 2016. *Laporan Tahunan 2016 Annual Report*. PT XYZ Life Insurance.
- Aptaguna, A. dan Pitaloka, E. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala*, Vol.3.
- Ardha, Berliani. *Modul Perkuliahan Strategy Brand Management*. Universitas Mercu Buana.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Askrida, 2015. *Lima Kunci Industri Asuransi Dapat Bertahan*. <http://askrida.com/lima-kunci-industri-asuransi-dapat-bertahan.html#.WZfFS8ncXIU>
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Casmudi. 2015. *Menggugah Kesadaran Masyarakat Untuk Berasuransi*. http://www.kompasiana.com/casmudi/menggugah-kesadaran-masyarakat-untuk-berasuransi_5535aab66ea834491bda42fb
- Citra, Tamara dan Santoso, Suryono Budi. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan

Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*.

Copyright BNI. 2012. *BNI Gandeng 4 Perusahaan Asuransi*.
<http://www.bni.co.id/BeritaBNI/BeritaBNI/tabid/236/articleType/ArticleView/articleId/27/language/id-ID/BNI-Gandeng-4-Perusahaan-Asuransi.aspx>

Devie. 2003. Strategi Keuangan Matriks: Alat Bantu Keputusan Investasi Dan Pembiayaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Vol.5, No.1.

Efendi dan Lubis, Arlina Nurbaity. 2013. Pengaruh *Brand Extension* Sabun Mandi Lifebuoy Ke Sampo Lifebuoy Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Di Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*. Vol.1, No.3.

Effendy, Alvin Yeremia dan Kunto, Yohanes Sondang. 2013. Pengaruh *Customer Value Proposition* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk *Consumer Pack Premium Baru Bogasari*. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*. Vol.1, No. 2.

Etriningsih, Aldona. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pasar Sore Malioboro Yogyakarta. *Jurnal*.

Faldio, Frocky. 2013). Tinjauan Yuridis Terhadap Kedudukan Pemegang Polis Sebagai Anggota Pertanggunggunaan Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Pontianak. *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Tanjungpura*. Vol.2, No.2.

Farhana, Cintya Dewi, dkk. 2016. Pengaruh Perputaran Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Pt Ambara Madya Sejati Di Singaraja Tahun 2012-2014, *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol.4.

Finansialku, 2017. *Mengenal Perusahaan Asuransi di Indonesia*.
<https://www.finansialku.com/mengenal-perusahaan-asuransi-di-indonesia/>

Fransiska, Robert. 2017. Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *AL – ULUM ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA*, Vol.3, No.1.

- Gaspersz, Vincent. 2011. *Lean Six Sigma for Manufacturing and Service Industries*. Bogor : Vinchristo Publication.
- Gunawan, Harry. 2013. *Pengaruh Brand Extention (Perluasan Merek) Terhadap Citra Merek (Brand Image) Pada Produk Pasta Gigi (Studi Kasus Pada Konsumen Pepsodent Di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hadi, Ryan Krisna. 2013. Pengaruh Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Rangka Atap Baja Ringan Taso C75.75. *JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA*. Vol.XII, No.3.
- Harish, M. Azka, dkk. 2014. Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Menggunakan Dimensi Banking Service Quality Dengan Metode Service Quality (Studi Kasus di Bank “X”). *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*. Vol.2, No.04.
- Harly, Gevin Sepria dan Octavia, Damayanti. 2014. Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013 – 2014 (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh). *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol.14, No.2.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta : CAPS.
- Helmi NST, MHD Sukri. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Cv. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Artikel Ilmiah*.
- Herning, Banirestu. 2016. *Ini Rahasia BNI Life Masuk 10 Top Asuransi Jiwa*. <http://swa.co.id/swa/business-strategy/ini-rahasia-bni-life-masuk-10-top-asuransi-jiwa>
- Ikasari, Ajeng Utami, dkk. 2013. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada penumpang KA Kaligung Mas di Stasiun Poncol Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*.
- Isnaini, Fitria. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphonedidi Kalangan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi

- Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013. *Naskah Publikasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Istiwardhana, Emir Gautama. 2014. *Prosedur Administrasi Klaim Habis Kontrak Produk Asuransi Mitra Beasiswa Berencana Pada Ajb Bumiputera 1912 Cabang Jember*. Jember: Universitas Jember.
- Jintu, Euis Daeng, dkk. 2013. Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada Pt. Nasmoco Pemuda Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*.
- JPNN. 2016. *Perolehan Premi BNI Life Sentuh Rp 1,6 Triliun*. <http://www.jpnn.com/news/perolehan-premi-bni-life-sentuh-rp-16-triliun>
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity*. USA : Pearson Education.
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (*Wetboek van Koophandel voor Indonesie*).
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. England : Pearson.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Jakarta : Erlangga.
- Kristianto, Feri. 2012. *Bancassurance Mengalahkan Peranan Agen Asuransi*. <http://kesehatan.kontan.co.id/news/bancassurance-mengalahkan-peranan-agen-asuransi>
- LeBoeuf, Michael .2010. *Memenangi dan Memelihara Pelanggan Seumur Hidup (Rahasia Sukses Bisnis Sepanjang Masa)*. Jakarta : Tangga Pustaka.
- Liangan, Ricky. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Elektronik Pada Toko Sinar Mutiara Gorontalo*. Universitas Negeri Gorontalo.

- Lilia. 2016. Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada The Virgo's Hotel Balai Berkuak Kabupaten Ketapang. *Bisma*. Vol.1, No.4.
- Listyawati, Indri Hastuti. 2016. Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *JBMA*. Vol.III, No.1.
- Lubalu, Adolf Ostaf Sovith. 2012. Analisis Kesuksesan Produk Melalui *Brand Extension* Diukur Dari Minat Beli (Kasus pada Merek Lifebuoy "Shampo" di Kota Poso). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.11, No.1.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Maghfiroh, As'alul, dkk. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.40, No.1.
- Maharani, Nina. 2015. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung. *Performa Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.XII, No.1.
- Mandasari, Kartika. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Jasa Perhotelan, Studi Kasus Hotel Grasia Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Marlina, Yeni. 2016. Pengaruh Strategi Brand Extension Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus PT.Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Pekanbaru). *JOM FISIP*, Vol.3, No.2.
- Marwa, Sarifa, dkk. 2014. Bauran Pemasaran Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu. *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, Vol.7, No.3.

- Maulani, Ella Maghfira. 2016. Perhitungan Nilai Premi Dan Tunai Manfaat Asuransi Dengan Bunga Stokastik Menggunakan Model Vasicek Dan CIR. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Mawardi, Mukhamad Kholid, dkk. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.25. No.1.
- Medistiara, Yulida. 2017. Sri Mulyani: Dalam 5 Tahun Aset Asuransi RI Naik 2 Kali Lipat Lebih. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3429285/sri-mulyani-dalam-5-tahun-aset-asuransi-ri-naik-2-kali-lipat-lebih>
- Miles, Matthew B. dan Huberman, A. Michael. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : UI-Press.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muchtar, Bustari, dkk. 2016. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Kencana.
- Muhammad, Abdulkadir. 2011. *Hukum Asuransi Indonesia*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Muharsyah, Rian, dkk. 2013. Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Penjualan Dan Perputaran Piutang Terhadap Likuiditas Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*.
- Naibaho, Andres, dkk. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.28, No.1.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Novera, Ade. 2014. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda di CV. Mitra Makmur Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.2, No.4.

- Olson, Jerry C. dan Paul, Peter J. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor /POJK.05/2015 Tentang *Perizinan Usaha Dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, Dan Perusahaan Reasuransi Syariah*.
- Petriella, Yanita. 2015. *BNI LIFE, Kinerja Kinclong Berkat Join Venture Sumitomo Life*. <http://finansial.bisnis.com/read/20150228/215/407551/bni-life-kinerja-kinclong-berkat-join-venture-sumitomo-life>
- Prajati, Galih. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Sabun Wajah Merek Pond's White Beauty (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Polsri)*. Palembang : Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Randy. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru)*. JOM FISIP Vol.3, No.2.
- Rifai, Husein Azis, dkk. 2016. Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli (Survei pada Pengguna Produk Induk Merek Lifebuoy pada Mahasiswa S1 dan D3 Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.35, No.1.
- Riyono dan Budiharja, Gigih Erlik. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *JURNAL STIE SEMARANG*, Vol.8, No.2.
- Saliman, Abdul R. 2014. *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan*. Jakarta : Kencana.
- Santi, Dessi Tri dan Yulianto, Lies. 2014. Sistem Informasi Penjualan Alat-Alat Perikanan Pada Usaha Dagang (UD) Jaring Mas Pacitan. *Speed Journal – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, Vol.11, No.1.
- Santosa, Awan dan Putri, Rahmaharati Esa. 2017. Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Tingkat Komplain Pengguna Kartu Kredit Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis* . Vol.5, No.2.

- Sasmita, Risa, dkk. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Nasabah PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Malang *Regional Office*). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.6, No.1.
- Satria, Adi. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Menggunakan Produk Hasil *Brand Extension* (Studi Pada Produk PT Smartfren Telecom, Tbk.). *Jurnal*.
- Setiawan, Sakina Rakhma Diah. 2013. *Bancassurance Salip Keagenan*. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/10/22/1357400/Bancassurance.Salip.Keagenan>
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sunandes, Aris. 2011. Analisis Faktor-Faktor Pendorong Keputusan Untuk Mengikuti Program Asuransi Di Kota Blitar. *Jurnal Kompilasi Ilmu Ekonomi*. Vol.3, No.1.
- Suzanto, Boy. 2011. Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kota Banjar. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol.5, No.1.
- Syahputra, Indyan. 2015. Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Tingkat Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Current Ratio* Pada Perusahaan Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Akuntansi UMRAH Saputra Alinata*.
- Tantama, Rivando Chandra dan Suprpto, Budi. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan *Smartphone* (Studi pembelian konsumen pada produk *smartphone* di Yogyakarta). *Jurnal*.
- Thaharah, Bayadi, dkk. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol.4.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset.
- Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1992 Tentang *Usaha Perasuransian*.
- Utami, Komang Suyastri, dkk. 2014. Hubungan Biaya Saluran Distribusi Dengan Volume Penjualan Produk Semen Gersik Pada PT Surtikom Bhuana Perkasa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol.4, No.1.
- Utami, Sri. 2016. Studi Tentang Kemampuan Guru Menerapkan Metode Problem Solving Dalam Proses Belajar Mengajar Mata Pelajaran PPKN. *Jurnal Pendas Mahakam*. Vol.1, No.2.
- Wang, Ya-Hui, dan Tsai, Ching-Fen. 2014. The Relationship Between Brand Image and Purchase Intention: Evidence From Award Winning Mutual Fund. *The International Journal of Business and Finance Research*. Vol.8, No.2.
- Wardana, Ida Bagus Komang Ary. 2015. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Patung UD. Taksu Bali Di Desa Panji Periode Tahun 2012-2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*. Vol.5, No.1.
- Widianto, Satrio. 2015. *Meski Tumbuh, Penetrasi Asuransi Masih Rendah*. <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2015/11/19/350508/meski-tumbuh-penetrasi-asuransi-masih-rendah>
- William, Christopher dan Japariato, Edwin. 2014. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream Di De Boliva Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol.2, No.2.
- Winata, Ade dan Nurcahya, I Ketut. 2017. Pengaruh Iklan Pada Media Televisi Terhadap Minat Beli (Studi Pada Calon Konsumen Bukalapak.Com Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.6, No.10.
- Yuliani, Tresna. 2016. *Analisis Pengaruh Market Share Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada PT Asuransi Central Asia)*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Zahra, Nadiastika Hayyuna, dkk. 2016. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian

(Survei pada Konsumen di Rumah Makan Kimbap Rina, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.37, No.2.