

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Batasan Masalah	8
1.7 Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Pengertian Situs Jejaring Sosial	14
2.2.2 Facebook	18
2.2.3 Uses & Gratification Theory (Teori Kegunaan & Kepuasan) ...	21
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	31
2.4 Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Lokasi Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Variabel Penelitian & Definisi Operasional	37
3.5 Instrumen Penelitian	40

3.6	Sumber Data	41
3.7	Teknik Pengumpulan Data	41
3.8	Teknik Pengolahan Data	42
3.9	Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen	43
3.10	Teknik Analisis Data	44
BAB IV PEMBAHASAN.....		45
4.1	Profil Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.....	45
4.2	Responden	49
4.3	Hasil Penelitian.....	53
4.3.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
4.3.2	Hasil Uji Pengaruh Fungsi terhadap Penggunaan Facebook	62
4.3.3	Pengujian Hipotesis dan Interpretasi Hasil	67
4.3.4	Keterbatasan Penelitian.....	73
BAB V PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah mahasiswa S2 Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada 2017/2018.....	35
Tabel 3.2	Indikator kegunaan dan kepuasan menggunakan media sosial Facebook	38
Tabel 4.1	Responden berdasarkan Program Studi.....	50
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Data Pertama	56
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Data Kedua	59
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Data Ketiga.....	61
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.6	Variabel Informasi berpengaruh terhadap motif mahasiswa dalam menggunakan media sosial Facebook	63
Tabel 4.7	Variabel Hiburan berpengaruh terhadap motif mahasiswa dalam menggunakan media sosial Facebook	64
Tabel 4.8	Variabel Interaksi Sosial berpengaruh terhadap motif mahasiswa dalam menggunakan media sosial Facebook.....	65
Tabel 4.9	Variabel Identitas Pribadi tidak berpengaruh terhadap motif mahasiswa dalam menggunakan media sosial Facebook.....	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Motif penggunaan media sosial berdasarkan Uses & Gratification Theory	31
Gambar 4.1	Gedung Pusat Sekolah Pascasarjana UGM.....	48
Gambar 4.2	Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin dan rentang usia	49
Gambar 4.3	Jumlah responden berdasarkan tahun angkatan	50
Gambar 4.4	Peralatan untuk mengakses Internet	51
Gambar 4.5	Jalur koneksi untuk mengakses Internet	51
Gambar 4.6	Frekuensi jumlah akses Facebook.....	52
Gambar 4.7	Frekuensi waktu tiap kali mengakses Facebook	53
Gambar 4.8	Uji Validitas Data Pertama.....	55
Gambar 4.9	Uji Validitas Data Kedua	58
Gambar 4.10	Uji Validitas Data Ketiga	60
Gambar 4.11	Hasil Uji Hipotesis	68
Gambar 4.12	Halaman akun resmi Kompas.com pada Facebook	69
Gambar 4.13	Halaman akun resmi 9GAG pada Facebook.....	70
Gambar 4.14	Permainan yang tersedia pada Facebook	71
Gambar 4.15	Tampilan fitur untuk mengirimkan pesan/chat pada Facebook.....	72
Gambar 4.16	Tampilan kolom komentar pada Facebook	72