

ABSTRAK

ANALISIS FUNGSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK OLEH MAHASISWA SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS GADJAH MADA

Rafael Arief Budiman

16/405056/PMU/08943

Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) melaporkan bahwa jumlah pengguna Internet di Indonesia lebih dari setengah total jumlah penduduk di Indonesia. Ada tiga besar jenis konten Internet yang dikonsumsi pengguna, yakni media sosial, hiburan dan berita. Pengguna Internet didominasi oleh generasi *digital natives*. Facebook merupakan salah satu platform media sosial yang mempunyai banyak pengguna aktif di Indonesia. Mahasiswa pada saat ini merupakan generasi *digital natives* yang mempunyai penetrasi besar dalam penggunaan Internet dan media sosial.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif survey dengan kuesioner berjumlah 32 buah pertanyaan. Jumlah responden adalah 90 orang mahasiswa. Analisis data menggunakan SmartPLS dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas instrumen lalu dilanjutkan dengan pengujian hipotesis.

Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa Facebook dominan digunakan oleh mahasiswa sebagai media untuk hiburan, informasi dan interaksi sosial. Sedangkan fungsi identitas pribadi bukan menjadi motif penggunaan Facebook. Media sosial Facebook masih digunakan secara massif oleh mahasiswa di perguruan tinggi khususnya di UGM. Facebook yang diminati kalangan *digital natives* dapat digunakan untuk mendukung sarana pembelajaran di universitas.

Kata Kunci: Facebook, Media Sosial, U&G, Digital Natives

ABSTRACT

ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA FACEBOOK USAGE BY GRADUATE STUDENTS OF UNIVERSITAS GADJAH MADA

Rafael Arief Budiman

16/405056/PMU/08943

Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

The survey results of the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII) report that the number of Internet users in Indonesia is more than half of the total population in Indonesia. There are three major types of Internet content that users consume, namely social media, entertainment and news. Internet users are dominated by the digital natives generation. Facebook is a social media platform that has many active users in Indonesia. Today's students are digital natives who have a large penetration in the use of the Internet and social media.

The study used a quantitative survey method with a questionnaire totaling 32 questions. The number of respondents is 90 students. Analysis of data using SmartPLS by testing the validity and reliability of the instrument then continued with testing the hypothesis.

The results obtained show that Facebook is dominantly used by students as a medium for entertainment, information and social interaction. While the function of personal identity is not the motive for using Facebook. Facebook social media is still used massively by students in universities, especially at UGM. Facebook, which is in demand by digital natives, can be used to support learning facilities at universities.

Keywords: Facebook, Social Media, U&G, Digital Natives