

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Keaslian Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
A. Tinjauan Umum Hak Kekayaan Intelektual .....	17
1. Pengertian Hak kekayaan Intelektual.....	17
2. Ruang Lingkup Hak Kekayaan Intelektual .....	20
3. Sifat-Sifat Hak Kekayaan Intelektual .....	21
B. Tinjauan Umum Merek.....	22
1. Pengertian Merek .....	22
2. Jenis dan Fungsi Merek .....	25
3. Hak atas Merek .....	27
4. Sistem Pendaftaran Merek .....	28
C. Tinjauan Umum dan Pengaturan Merek Terkenal.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	40
1. Jenis Penelitian.....	40
2. Sifat Penelitian .....	41
B. Analisis Data.....	42



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Perlindungan Hukum terhadap Merek Terkenal.....	43
1. Kasus merek BARBIE INC.....	43
2. Kasus merek FERRARI.....	47
3. Perlindungan Hukum atas Merek Terkenal secara Preventif.....	51
4. Perlindungan Hukum atas Merek Terkenal secara Represif.....	53
B. Perbandingan terhadap Perlindungan Hukum Atas Merek Terkenal Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 dan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001.....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>