



## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. (2015). Tentang Sekolah Pasar. Diakses pada 20 Maret 2018 dari <http://ekonomikerakyatan.ugm.ac.id/program/sekolah-pasar/>.
- Arifin, Y. (2008). Jogja dan Budaya Pasar. Diakses pada 22 Maret 2018 dari [http://iyanfukuyama.multiply.com/journal/item/15/Rekonstruksi\\_Budaya\\_Pasar](http://iyanfukuyama.multiply.com/journal/item/15/Rekonstruksi_Budaya_Pasar)
- Bariarcianur, F. (2008). Festival Budaya di Pasar Tradisional. Diakses pada 23 April 2018, dari <https://beritaseni.wordpress.com/2008/05/13/festival-budaya-di-pasar-tradisional/>
- Brata, N. T. (2006). *Antropologi untuk SMA dan MA Kelas XII*. Jakarta: Erlangga.
- Clark, M. S., & Mills, J. (1979). Interpersonal attraction in exchange and communal relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37(1), 12-24.
- Creswell, J.W. (2012). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among five traditions*. California: Sage Publications, Inc.
- Damayanti, I. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tinggi Rendahnya Pendapatan Pedagang Kaki Lima*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Darmasoetjipta, F. S. (1985). *Kamus Peribahasa Jawa dengan Penjelasan Kta-Kata dan Pengartiannya*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Daryono. (2006). *Etos Dagang Jawa: Studi terhadap Pemikiran Sri Mangkunegara IV*. Tesis: Program Pascasarjana IAIN Walisongo Semarang.
- Devi, R. (2012). Revitalisasi Pasar Tradisional pada Masyarakat Modern. Sosiologi FISIP Universitas Sebelas Maret. [sosiologi.fisip.uns.ac.id](http://sosiologi.fisip.uns.ac.id)
- Dinas Pendidikan, Pemuda, dan Olahraga DI Yogyakarta, diakses dari [www.pendidikan-diy.go.id/](http://www.pendidikan-diy.go.id/)
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan DI Yogyakarta, diakses dari [disperindag.jogjaprovo.go.id](http://disperindag.jogjaprovo.go.id)
- Ediyono, S. (2013). Makna Pendekar dalam Beladiri Pencak Silat. *Jurnal Penelitian Budaya Etnik*, Vol. XIII (2) Dari <https://digilib.uns.ac.id/articlces>.
- Endraswara, S. (2015). *Etnologi Jawa*. Yogyakarta: CAPS.
- Fiske, A. P. (1992). The four elementary forms of sociality: framework for a unified theory of social relations. *Psychological Review*, 99(4), 689-723.



- Geertz, H. (1983). *Keluarga Jawa*. Jakarta: Grafiti Pers.
- Hall, C. S., Lindzey, G., Campbell, J. B. (1998). *Theories of Personality*. New York: John Wiley.
- Herawati, N. (2012). Kearifan Lokal Bagian Budaya Jawa. *Magistra*. No.79, th. XXIV. ISSN: 0215-9511.
- Herusatoto, Budiono. (2002). *Simbolisme dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta: Hanindita Graha Widia.
- Idrus, M. (2007). Makna agama dan budaya bagi orang Jawa. *UNISIA*, 30(66).
- Izza, N. (2010). Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Ambarukmo Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta. *Skripsi Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Keesing, R. M. (1981). *Cultural anthropology: A contemporary perspective*. Holt McDougal.
- Kitab Undang - Undang Hukum Dagang
- Koentjaraningrat. (1996). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Koentjoro. (2007). Berbagai jenis penelitian inquiry dalam penelitian kualitatif. Unpublished Manuscript. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Leksono. S. (2009). *Runtuhnya Modal Sosial Pasar Tradisional*. Malang: CV. Citra.
- Miles, B. M., Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode - Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Muhadjir, N. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulder, N. (1984). *Kebatinan dan Hidup Sehari-hari Orang Jawa: Kelangsungan dan Perubahan Kulturil*. Jakarta: Gramedia.
- Moerdiyanto. (2007). Dilema orientasi etika versus orientasi profit dalam bisnis. [staff.uny.ac.id](http://staff.uny.ac.id)
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nielsen, A. C. (2006) Asia Pacific Retail and Shopper Trends 2005 Tren Pembeli dan Ritel Asia Pasifik 2005. <http://www.acnielsen.de/pubs/documents/RetailandShopperTrendsAsia2005.pdf>.



- Nurhadi. (2006). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Nurhayati, S. F. (2014). Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah untuk Mufakat. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.18, No.1, hlm. 49-56*.
- Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI nomor 20 tahun 2012 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor Per-12/MEN/VI/2007 tentang Petunjuk Teknis Pendaftaran Kepesertaan, Pembayaran Iuran, Pembayaran Santunan dan Pelayanan Jaminan Sosial Tenaga Kerja.
- Peraturan Presiden Nomor 12 tahun 2007 tentang Persetujuan Perdagangan Barang dalam Persetujuan Kerangka Kerja mengenai Kerjasama Ekonomi Menyeluruh Antar Pemerintah Negara-Negara Anggota Perhimpunan Bangsa-Bangsa Asia Tenggara dan Republik Korea
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern
- Peraturan Daerah Yogyakarta Nomor 2 tahun 2001 tentang Pasar
- Pitoyo, D. (2008). Tuna Satak Bathi Sanak (Kearifan Jawa dalam Etika Bisnis). *Jurnal Filsafat, 18(2), 131-155*.
- Pontorondo, M. M. (2017). Perubahan perilaku berbelanja dari pasar tradisional ke pasar modern di kota Manado dipandang dari aspek sosiologi. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah, 14(2)*.
- Pusat Studi Ekonomi Kerakyatan Universitas Gadjah Mada, Lembaga Swasta Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta. 2011. "Studi Formulasi Kebijakan Perlindungan dan Model Pengembangan Pasar Tradisional Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta". Pustek UGM dan LOS DIY.
- Raffles, T. S. (2014). *The History of Java*. Terjemahan oleh Eko Prasetyaningrum, Nuryati Agustin, Idda Qoryati Mahbubah. Yogyakarta: Narasi.
- Rahayu, I. T., Ardani, T. (2004). *Observasi dan Wawancara*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Rahmat, M., Yustika, A. E. (2017). *Dibawah Bendera Pasar: Dari Nasionalisasi Menuju Liberalisasi Ekonomi*. Jawa Timur: empatdua.
- Rahmawati, D. A., Kartono, D. T. (2017). Modal sosial dan pasar tradisional: Studi kasus di Pasar Legi Kotagede Yogyakarta. *Jurnal Sosiologi DILEMA, Vol. 32, No. 2, 10-19 ISSN : 0215/9635*
- Rai, T. S., Fiske, A. P. (2011). Moral psychology is relationship regulation: Moral motives for unity, hierarchy, equality, and proportionality. *Psychological Review, 118(1), 57-75*. <https://doi.org/10.1037/a0021867>



- Raillon, F. (2001). Dapatkah orang Jawa menjalankan bisnis? Bangkitnya kapitalis pribumi di Indonesia. Dalam H. Antlo dan S. Cederroth (Ed.). *Kepemimpinan Jawa Perintah Halus Pemerintahan Otoriter*. Jakarta: YOI.
- Sarwoko. (2008). Dampak keberadaan pasar modern terhadap kinerja pedagang pasar tradisional di wilayah Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Universitas Kanjuruhan: Malang. Vol. 4, Nomor 2*.
- Sarwoko, E. (2006). Analisis pengaruh perubahan earnings dan resiko pasar terhadap struktur modal. *Vol.2 no. 2. Hal.87. ejournal.unikama.ac.id*
- Skinner, B.F. (2014). *Science and Human Behavior*. Cambridge: The B.F Skinner Foundation
- Spradley, J. (2006). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukaatmadja. I. P., dkk. (2014). Strategi pengembangan pasar tradisional berbasis kearifan lokal untuk mengentaskan kemiskinan di Bali. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Vol. 8 (2)*
- Suprihatin, S. E. Y. (2002). Hubungan patron klien pedagang "nasi kucing" di kota Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Humaniora, 7(1)*.
- Suryabrata, S. (2000). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Susatyo, R. (2007). *Industri Gula di Kabupaten Kendal pada Masa Kolonial*. Bandung: Koperasi Ilmu Pengetahuan Sosial.
- Suseno, F. M. (1988). *Etika Jawa: Sebuah Analisa Filsafati tentang Kebijaksanaan Hidup Jawa*. Jakarta: Gramedia.
- Sutami, W. D. (2012). Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional. *BioKultur, 1 (2)*, 127-148.
- Tartono, S. S. (2009). *Pitutor adi luhur: Ajaran moral dan filosofi hidup orang jawa*. Yayasan Pustaka Nusatama.
- Tittley, M. (2001). Youth and Discipleship in the Commitment Level Model. Diakses 24 April 2018, dari <http://www.ymresourcer.com/model/main.htm>
- Tonnies, F. (2001). The theory of Gemeinschaft (Section 1) & The theory of Gesellschaft (Section 2). dalam Harris, J (Editor), *Community and Civil Society* (hlm. 22-75). Cambridge: Cambridge University Press.
- Wibowo, R. P. (2015). *Pola-Pola Komunikasi antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kalipait Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi (Suatu Tinjauan Etnografi Komunikasi)*. Skripsi. Universitas Jember, Jember.



Wijaya, R. E., Lutfillah, N. Q., Mangoting, Y. (2015). *Deconstruction value added statement with wisdom Java "Memayu Hayuning Bawana"*: Dipresentasikan di Asia Pacific Conference on Accounting and Finance (APCAF), Bali, Indonesia.

Wiyarni, dkk. (2013). Javanese Traditional Market Cultural Value in Accounting World. *IOSR Journal of Business and Management*, 10(5), 9-16.