

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGHARGAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	22
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>24</b>
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Teori Institusional.....	24
2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	28
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.2.1 Pengaruh Isomorfis Koersif terhadap Tindakan Ramah Lingkungan Proaktif (TRLP).....	30
2.2.2 Pengaruh Isomorfis Mimikri terhadap Tindakan Ramah Lingkungan Proaktif (TRLP).....	33
2.2.3 Pengaruh Isomorfis Normatif terhadap Tindakan Ramah Lingkungan Proaktif (TRLP).....	36
2.2.4 Pengaruh Tindakan Ramah Lingkungan Proaktif (TRLP) terhadap Reputasi Perusahaan.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	48
3.4 Definisi Operasional dan Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Isomorfis Koersif.....	49
3.4.2 Isomorfis Mimikri.....	49
3.4.3 Isomorfis Normatif.....	50
3.4.4 Tindakan Ramah Lingkungan Proaktif (TRLP).....	50
3.4.5 Reputasi Perusahaan.....	51
3.5 Uji Instrumen Pengukuran.....	51
3.5.1 Uji Validitas.....	52
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	53



3.6 Metode Analisis Data.....	53
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	55
4.2 Karakteristik Responden.....	57
4.2.1 Profil Responden.....	57
4.2.2 Profil Responden.....	58
4.3 Hasil Pengujian Instrumen.....	62
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	62
4.3.2 Hasil Uji Reabilitas.....	65
4.4 Statistik Deskriptif.....	66
4.5 Hasil Analisis Data.....	68
4.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.6.2 Pengujian Hipotesis.....	70
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.6.1 Pengaruh Isomorfis Koersif terhadap TRLP.....	74
4.6.2 Pengaruh Isomorfis Mimikri terhadap TRLP.....	76
4.6.3 Pengaruh Isomorfis Normatif terhadap TRLP.....	77
4.6.4 Pengaruh TRLP terhadap Reputasi Perusahaan.....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>80</b>
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Implikasi Penelitian.....	81
5.3 Keterbatasan dan Penelitian Mendatang.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Tindakan Ramah Lingkungan Proaktif (TRLP), Isomorfis Koersif, Mimikri, Normatif dan Reputasi Perusahaan .....	42
Tabel 3.1	Ringkasan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	52
Tabel 4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner .....	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden .....	57
Tabel 4.3	Karakteristik Perusahaan .....	59
Tabel 4.4	Hasil uji KMO dan BTS .....	62
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas (CFA) .....	63
Tabel 4.6	Ringkasan Validitas Indikator Penelitian .....	64
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas . .....	66
Tabel 4.8	Nilai rerata dan Standar Deviasi (SD) .....	66
Tabel 4.9	Statistik Uji Normalitas .....	69
Tabel 4.10	Statistik Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 4.11	Rangkuman Analisis Regresi Berganda .....	71
Tabel 4.12	Model Summary .....	72
Tabel 4.13	Analisis Regresi Sederhana .....	72
Tabel 4.14	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis .....	73

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Tahapan Corporate Environmental Management.....	6
Gambar 2.2	Model <i>Signalling Environment</i> .....	29
Gambar 2.3	Model penelitian .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Karakteristik Responden .....	90
Lampiran 2	Karakteristik Perusahaan .....	91
Lampiran 3	Pengujian Validitas Instrumen .....	93
Lampiran 4	Pengujian Reabilitas .....	99
Lampiran 5	Statistik Deskriptif .....	103
Lampiran 6	Pengujian Asumsi Klasik .....	104
Lampiran 7	Analisis Regresi: Regresi Berganda .....	106
Lampiran 8	Analisis Regresi: Regresi Sederhana .....	107
Lampiran 9	Kuesioner Penelitian .....	109