

INTISARI

Environmental Sustainability Development (ESD) saat ini telah menekankan pentingnya melibatkan aspek lingkungan hidup dalam aktifitas bisnis sehingga strategi pengelolaan lingkungan yang dilakukan perusahaan saat ini telah digunakan untuk menghasilkan profit dan menciptakan keunggulan daya saing. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh tekanan institusional terhadap strategi lingkungan proaktif dan selanjutnya melihat hubungan strategi ini terhadap reputasi perusahaan. Dengan menggunakan data survei dari 76 perusahaan di Indonesia, hasil analisis regresi berganda menunjukkan tekanan dari pesaing dan jaringan profesional berpengaruh positif terhadap strategi proaktif, sedangkan tekanan regulasi ditemukan tidak berpengaruh positif terhadap strategi proaktif. Hal ini mengindikasikan bahwa faktor eksternal yang bersumber dari tekanan pesaing dan jaringan profesional merupakan faktor pendorong penting bagi perusahaan di Indonesia dalam menerapkan strategi proaktif. Selain itu, penelitian ini juga menemukan adanya pengaruh positif strategi proaktif pada reputasi perusahaan.

Kata Kunci: *Strategi Lingkungan Perusahaan; Strategi Lingkungan Proaktif; Tekanan Institusional; Reputasi Perusahaan.*

ABSTRACT

Currently, Environmental Sustainability Development (ESD) emphasized the importance of involving environment aspects in business activities which lead firms using environmental management strategies to generate profits and create competitive advantage. The purpose of this study is to determine the effect of institutional pressures on proactive environmental strategies and the effect of it's strategy to the corporate reputation. Using survey data from 76 firms in Indonesia, multiple regression analysis shows that pressure from competitors and professional networks positively impacts proactive strategies, while regulatory pressure has no positive effect on proactive strategies. These results indicate that external factors from pressures of competitors and professional networks are an important driving forces for companies in Indonesia in implementing proactive strategies. In addition, this study also found a positive effect of proactive strategy on corporate reputation.

Keywords: *Corporate Environmental Strategy; Proactive Environmental Strategy; Institutional Pressures; Corporate Reputation.*



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Tekanan Isomorfisme terhadap Tindakan Ramah Lingkungan Secara Proaktif dan Hubungannya terhadap Reputasi Perusahaan

ARINI LUKITA I.L, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>